

财联社7月8日讯（记者 高萍）继5月下滑但降幅收窄后，6月标品信托产品成立规模迎来大增。第三方最新统计数据显示，6月标品信托产品成立规模541.06亿元，环比增长251.02%。其中，权益类产品成立规模118.5亿元，环比大增8.35倍。

用益金融信托研究院研究员喻智表示，在股市回暖的行情之下，权益类标品信托产品的成立规模实现超大幅度的增长。标品信托产品收益受市场行情影响大，间接影响产品的销售。

叠加季节性等多种因素 集合信托发行、成立双双回暖

不同于5月集合信托发行市场稳中有升但成立市场持续遇冷的情况，6月集合信托发行与成立规模双双增长。

用益金融信托研究院最新统计数据显示，6月集合信托产品发行规模1432.5亿元，环比增加461.89亿元，增幅为47.59%；成立规模1095.86亿元，环比增长90.55%。

成立情况按资金投向来看，相比5月仅投向工商企业领域的集合信托产品成立规模环比上涨，6月各投向领域的规模均实现回暖。其中，投向金融和工商企业两大领域的产品成立规模增长较快。数据显示，6月投向金融领域的产品成立规模595.7亿元，环比增加188.08%；工商企业类信托成立规模135.81亿元，环比增加103.64%。另外，房地产类信托产品的成立规模为86.03亿元，环比增加3.24%；基础产业信托成立规模273.11亿元，环比增加33.23%。

提及6月集合信托市场大幅回暖，喻智分析或主要受两个因素的影响。一是季节性因素，6月作为上半年收官之月，信托公司在完成业绩目标的驱动之下，集合信托市场多会迎来一波成立高潮，成立规模会有较为强力的回升；另外，受股市行情回暖的影响，标品信托产品的成立规模大幅增加。

标品信托成立规模大幅攀升 权益类亮眼

金融类信托成立规模大幅增长，与标品信托产品成立回暖有关。用益金融信托研究院数据显示，6月标品信托产品成立数量1009款，环比增长33.64%；成立规模541.06亿元，环比增长251.02%。

“标品信托业务一直是业务转型的重点领域，6月共计成立集合信托产品2177款，标品信托产品在数量方面已经占据了集合信托市场的半壁江山；虽有信息披露不全等因素的影响，部分信托公司的标品信托产品的成立规模明显增加，规模占比近五成。”喻智称，5月以来，股票市场和债券市场均出现较为明显的回暖行情，标品

信托产品的净值也有了一定程度的回升，投资者信心正逐步恢复。

就标品信托各类型产品成立情况来看，受股票市场回暖的影响，集合信托市场中权益类标品信托产品的成立规模为118.5亿元，环比暴增8.35倍；固收类产品成立规模增长情况同样较为明显，增幅达到207.14%。

“多数信托公司目前仍以债券投资的产品为主，追求相对稳健的收益表现。”用益信托研究院研究员帅国让表示，上半年债券市场整体震荡下行，债券市场相对权益市场表现较好，虽然有短期震荡，但幅度较小，6月以来债券收益则有所抬升，对标品信托产品的资金募集有一定支撑作用。

本文源自财联社记者 高萍