

最近有一位之前找过币圈网的用户问了我们小编的一个问题，我相信这也是很多币圈朋友经常会疑惑的问题：计世资讯相关问题，计世资讯是干什么的相关问题，带着这一个问题，让专业的小编告诉您原因。

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、
- 5、
- 6、

支付宝是支付宝（中国）网络技术有限公司的，是一家国内领先的独立第三方支付平台，是阿里巴巴集团的关联公司。支付宝致力于为中国电子商务提供“简单、安全、快速”的在线支付解决方案。

支付宝公司从2004年建立开始，始终以“信任”作为产品和服务的核心。不仅从产品上确保用户在线支付的安全，同时让用户通过支付宝在网络间建立起相互的信任，为建立纯净的互联网环境迈出了非常有意义的一步。

除淘宝和阿里巴巴外，支持使用支付宝交易服务的商家已经超过46万家；涵盖了虚拟游戏、数码通讯、商业服务、机票等行业。这些商家在享受支付宝服务的同时，还是拥有了一个极具潜力的消费市场。

扩展资料:

支付宝的品牌影响:

支付宝交易是互联网发展过程中一个创举，也是电子商务发展的一个里程碑。支付宝品牌以安全、诚信赢得了用户和业界的一致好评。支付宝被评为2005年网上支付最佳人气奖、2005年中国最具创造力产品、2006年用户安全使用奖。

同时支付宝也在2005年中国互联网产业调查中获得“电子支付”第一名，名列中国

互联网产业品牌50强以及2005年中国最具创造力企业称号。2006年9月，在中国质量协会用户委员会及计世资讯主办的“2006年中国IT用户满意度调查”中，支付宝被评为“用户最信赖互联网支付平台”。

另外，支付宝还获得“2006卓越表现奖之创新产品奖”和“2006年中国IT十佳市场策划”等多项殊荣。

参考资料:百度百科-支付宝

一、电子政务的全球趋势1. “以公众为中心”是发达国家电子政务的共同特点 研究发达国家电子政务的规划、报告可以清楚看到“以公众为中心”是其制定电子政务战略的重要出发点，美国2002年电子政务战略的报告中明确提出电子政务三原则：1) 以公民为中心，而不是以官僚机构为中心；2) 以结果为导向，大大改善为公民服务的质量；3) 以市场为基础，积极推动创新。报告指出：“过去以政府机构为中心的做法已经制约政府生产力的提高，限制为公民服务的能力”，必须代之“以公民为中心”的新模式。英国2000年PIU报告《21世纪政务》以及联合国2002年报告《从全球角度检视电子政务》也表达了同样的观点，充分显示出电子政务越成功的国家也就是对公众服务越重视的国家。2.国内电子政务观念的反差 中国当前多数电子政务的项目还是放在提高政府的监管职能上，公众服务项目并未摆在重要位置，更没有提出电子政务“以公众为中心”的观念。“十五”初期中国政府对电子政务的态度清楚反映出当时社会经济环境下对电子政务效果的期望，人们对电子政务的理解和期望离不开国家的整体形势。我们应当思考的是：究竟是什么样的环境促使中国有着与发达国家十分不同的重点？3.中国为什么不能一开始就强调“以公众为中心的电子政务？”一个口号的提出离不开当时的特定环境，中国政务信息化的基础与发达国家有着很大的不同，发达国家在电子政务口号出现之前已经完成政府办公自动化的改造，政府部门的内部业务管理已经在普遍利用信息技术，当互联网技术出现时其改进的重点很容易转向外部联系的优化，关注G2C、G2B的业务，关注政府与公众的联系。但是“十五”初期的中国完全不具备这样的基础，中国推行电子政务首先要有一个补课期。“十五”初期电子政务强调监管的改进还有一个原因是政府财政的管理体制，中央政府与地方政府在管理权限上有着分工，财政上分灶吃饭。直接面向公众、面向企业的服务主要由地方政府承担，中央经费主要支持按条条管理的政府部门，中央政府文件列支的项目主要是条条的项目，电子政务是从中央部委项目开始的，早期精力主要用于监管的改善是必要的。随着电子政务向地方政府的推进，直接面向公众的服务将会得到越来越多的重视。影响中国电子政务以公众为中心的原因除了首先要完成信息技术补课（办公自动化补课）外，还有经济、国家体制、社会文化等方面的原因。

二、以公众为中心的电子政务观缘何逐渐为人们重视1.电子政务越向基层延伸，以公众为中心就越受重视 随着电子政务的日渐深入，以下一些新变化使更多的人考虑

“以公众为中心的电子政务”：1)

电子政务向地方推进，地方政府面对着更多的为公众直接服务的责任；2) 电子政务项目由以条条为主，逐渐转为以块块为主，更多反映了地方政府的压力；3)

电子政务越深入基层，会越来越多地面向公众服务的实际问题。地方基层的工作更加面对公众，会比条条管理部门更多关注公众服务。2.地区经济竞争的压力迫使地方政府服务意识提升 这些年来很多地方政府的的服务意识在不断增强，越是在经济发达的地区政府的服务意识越好，一方面是教育宣传的影响，更重要一方面是地区经济竞争的推动。改进政府的服务才能提升地区对企业的吸引力，提升对资金、人才的吸引力，已成为加快地区持续发展的关键。正是这种地区竞争的压力在推动着地方政府提升服务意识，在长三角、珠三角经济发展的较快的地区，政府的服务意识改进十分明显。3.经济全球化的环境推动中国改善政府服务 改革开放以来中国经济迅速融入世界经济。大量的外资进入中国，大量的国际合作促进中国政府包括地方政府的观念转变、提升政府的服务意识。国际合作越多的地区也是政府服务意识越强的地区，以公众为中心的电子政务首先在这些地方引起了政府与社会更多的重视。

三、经济增长方式的转变呼唤着政府的改革 二十年中国经济的高速发展使中国的国力有了巨大提升，人均GDP接近1500美元，然而过分的资源消耗、环境损失的代价迫使中国经济一定要尽快地转变增长方式。由依赖廉价劳动力和大量物资消耗的粗放经济转向主要依赖人力智慧资源的知识型经济，需要政府及时地进行职能改革。以监管为主的政府无法有效地调动人力智慧资源，以人为本的服务型政府才能使人力资源得以充分发挥、推动经济的持续高速增长。1.市场经济体制的完善要求政府退出对企业经济的直接干预 完善的市场经济环境要求政府退出市场经营，专注于市场秩序的维护与公共品的提供。经济发展越好的地区正是政府对企业经营干预越少的地区，也是政府公共服务越好的地区。2.服务型政府提升地区的产业聚集能力 按照迈克尔·波特<sup>6</sup>的地区竞争力理论，形成产业集群是使地区经济持续增长的必经之路，吸引相关的企业聚集、市场聚集、人力聚集将成为加速地区经济发展的关键性措施，一地区如何才能对企业、投资、人才产生巨大的吸引力？政府的服务是先决条件。3.经济增长与社会公平 改革开放初期的政策是让一部分人先富起来，现在新的问题是如何减少社会的贫富差距，减少社会的不满与对立，建立和谐的社会，使经济能够更持续稳定的发展。一项重要的措施是增加社会的公众服务，让更多的人来分享改革开放经济发展的红利。公共服务越完善社会也越稳定，经济也才会有更好的增长。4.经济发展和以人为本 “十一五”期间将是中国经济增长方式转变的重要时期，很多地区的经济发展正在加快由要素资源导向、投资导向转向创新导向的阶段。创新导向阶段最重要的资源是人的知识、智慧、创造力资源，为了调动人才资源政府必须贯彻以人为本，尊重人才、尊重知识的政策，政府必须要尽快地从以物为中心转向以人为中心的政策上来，提升政府对人才的吸引力已成为新的地区竞争的焦点问题。



四、为推动以公众为中心的电子政务需要政府做哪些改进？

- 1.电子政务项目管理机制的改进 目前电子政务项目的管理模式是由政府某部门提出项目申请，该部门组织编写可行性方案由政府审批并由该部门执行，项目审查也由该部门提出报告，整个过程都在政府内部完成，这就很难建立对项目的硬约束。由政府立项、政府审批及政府执行的做法，显然缺乏外部的监督，很容易造成电子政务项目的短期行为、形象工程。国内电子政务项目的寿命通常不超过一届任期，下届执政伊始即开建自己的电子政务新项目，新任领导愿意建自己的新业绩而不愿去为前任项目收尾，造成电子政务建设的极大浪费。建议停止政府自己立项自己审批的制度，重大的电子政务项目交由人大立项、完成可行性报告审查之后再交由政府执行，可以有效抑制电子政务建设的短期行为和形象工程。
- 2.对电子政务业绩责任长期跟踪并对社会公示 电子政务是一个长效项目，成功的电子政务不仅需要技术开发的成功，还需要在长久持续的运行中不断改进。电子政务效益的长期性与干部的短任期制相互冲突，导致干部注重短期效益，注重人事部门评价而不是电子政务的真正业绩。建议电子政务的主管负责的年限要尽量长些，不要频繁更换，以促进负责人的长远打算。对干部的审查、考核要做更长时间的跟踪并做长时间的公示，便于追究电子政务失败的历史责任。通过电子政务项目全程向社会公示，改善社会监督的有效性、长期性。项目评审专家必须拿出独立的评审意见，在网上向社会公示并且长期存档，促使专家对自己的表态长期负责。
- 3.提出具体的电子政务项目效益的评测方法 电子政务项目必须要以明确的应用结果为导向，建立对该项目结果目标的有效测量是保证电子政务项目成功的关键，我们不能以某种通用的效益评测方法来代替每一专门项目特定的测量办法，未能明确提出效果检测办法的项目都是不可靠的项目。在以公众为中心的电子政务建设中，经常出现的问题是如何评价社会效益，即使无法以统一数量来计量社会效益也应设计出具体观测方法如满意率调查、使用率调查或其它相对稳定、客观的效果测量办法，防止以抽象的社会效益的大帽子来掩盖工作中的无效率行为。
- 4.加强统一价值观的宣传，让社会各方面形成和谐社会价值观的共识 推动以公众为中心的电子政务需要全社会对于电子政务的社会效益有相对一致的价值观，需要立项机构、审批机构、执行机构、监督机构及社会舆论有共同的目标，需要大致相同的尺度来促进电子政务建设取得预期的社会效益，推动和谐社会的建设。实现这一点不是很容易的，没有认真地教育与宣传很难形成和谐社会的共识，很难实现对以公众为中心的电子政务项目的社会效益的理解。政府的改革需要社会公众的理解与支持，政府不能急于去做公众未能理解的好事情。

五、以公众为中心的电子政务的常见内容及对政府改革的推动

- 1.以公众为中心的电子政务的常见内容

  - 1) 做好应用导向政府网站 由部门导向转为应用导向需要做很多工作，不仅要在结构进行调整，而且要对业务进行梳理和调整，网站管理要与各业务部门要有很好的自动化连接，防止网站信息与部门业务的不一致。应用导向政府网站非常重要，是以公众为中心的开始。
  - 2) 实现政务信息公开 政务信息公开是以公众为中心的电子政务的重要内容。
  - 3) 与公众利益密切相关的政府服务 通过网络进行服务只是一种服务渠道，更重要的是服务工作本身的质量，这不是仅靠电子政

务就能做好的，需要政府多方面努力。很多工作应与条条管理结合起来做，如社会保障系统，条条已积累了很多成熟的经验。4) 以行政许可法为依据的网上审批2 . 以公众为中心的电子政务怎样推动政府改革1 ) 促进政府透明化 政府的透明化会极大提升政府的公信力，有利于取得公众的理解与配合，降低政府工作的行政成本，有利于社会的和谐。2 ) 提升政府的服务意识 推动以公众为中心的电子政务建设需要反复宣传为公众服务的价值观，反复强调从公众的需求出发，反复强调用公众收到的实际效果来检验电子政务项目的绩效。这一长时间的宣传教育实践的过程相当于一个有效的政府职能转变观念的培训，有效地提升政府的服务意识。3 ) 增强社会对政府的监督能力 面向公众的电子政务项目极大地提升了广大公众对政府的关注，为更多的公众创造了解政府、监督政府的渠道，大大增强社会对政府的监督能力。同时，面向公众的电子政务业务将更多的政府服务工作表现在网上，政府的作为显示在网上被逐一记录并被明示，这就为公众对政府监督提供了更大的方便。以公众为中心的电子政务推动着社会的民主化，促进公众参政、议政，促进社会公民政治上的成熟也推动着政府改革进程的加快。

六、实事求是制造符合本地区的电子政务发展政策1.电子政务的建设要与地区的经济、社会发展水平相适应 电子政务的建设是否以公众为中心不是一个简单的可以任选的菜单，它需要认真研究本地区社会、经济发展的实际情况，电子政务的政策要受地区发展水平的制约、地方财政的制约、与企业和市场经济环境成熟度密切相关，与地方政府信息化基础密切相关。不同的地区公众关注的问题也大不一样，电子政务的工作必须要选择在当前条件下最有效益的事情而不是照抄外地的成功经验。经济欠发达地区一定要谨慎研究发达地区的经验而不能照搬，同样的政策在不同的地区成本效益关系大不一样。电子政务对未来地区发展的贡献应有一个合理的期望，不可过高。一定要对电子政务的项目精选又精选，要将目标效果想得非常清楚才做，不见兔子不撒鹰。2.电子政务的成功需要长时间的知识与经验的积累，必须要有耐心。电子政务的建设是一个长期的不断改进完善的过程，并不存在捷径。信息化的建设本质上是一个知识工程，知识的积累是跳不过去的，需要不停地在各种细节的问题上改进、改进再改进。

3.实事求是，因地制宜地制定符合本地区实情的电子政务发展规划 现在正是各地区制定“十一五”电子政务发展规划的时期，讨论以公众为中心的电子政务并非要求所有地区都按同一模式来行事。以公众为中心的电子政务趋势更多适用于经济发展比较快的地区，这些地区的产业经济已进入创新导向阶段，推动以公众为中心的电子政务有着更现实的需求，但这种方向是否适合于欠发达地区还值得研究。中国是一个大国而且是一个各地区经济发展很不平衡的国家，不要指望推出整齐划一的电子政务政策就会一举解决问题，政府信息化也应当有不同的模式，每个地区都有当前最重要的事情要做，电子政务在各地区的工作安排中早一点、晚一点并不要紧，关键是要符合当地的实际情况，实事求是的政策才是最有利于发展的政策。

希望这些对你有所帮助

目前国内市场投资信息咨询是企业公司或政府机构单位委托咨询公司对某种产品或行业的市场状况及相关因素进行综合分析，并对市场的发展趋势以及产品的销售前景或行业发展变化做出合理的预测和论证，供委托公司机构决策参考。咨询公司接受企业或政府机构委托，提供市场投资信息咨询，要明确咨询的目的和内容，在对企业机构的情况初步了解后，双方签订合同，并组织行业市场调查，预测行业市场趋势，最后提出市场投资咨询报告。

## 1、国研网中心 ( Drcnet )

国务院发展研究中心信息网（简称“国研网”）由国务院发展研究中心主管、北京国研网信息有限公司承办，创建于1998年3月，并于2002年7月31日正式通过ISO9001：2000质量管理体系认证，2011年10月顺利通过ISO9001：2000质量管理体系换证年检，是中国著名的专业性经济信息服务平台。

国研网以国务院发展研究中心丰富的信息资源和强大的专家阵容为依托，与海内外众多著名的经济研究机构和经济资讯提供商紧密合作，以“专业性、权威性、前瞻性、指导性和包容性”为原则，全面汇集、整合国内外经济金融领域的经济信息和研究成果，本着建设“精品数据库”的理念，以先进的网络技术和独到的专业视角，全力打造中国权威的经济研究、决策支持平台，为中国各级政府部门、研究机构和企业准确把握国内外宏观环境、经济金融运行特征、发展趋势及政策走向，从而进行管理决策、理论研究、微观操作提供有价值的参考。

国研网已建成了内容丰富、检索便捷、功能齐全的大型经济信息数据库集群，包括：对国务院发展研究中心1985年以来的研究成果、国研网自主研发报告、与国内知名期刊、媒体、专家合作取得的信息资源进行数字化管理和开发而形成的《国研视点》、《宏观经济》、《金融中国》、《行业经济》、《区域经济》、《企业胜经》、《高校参考》、《基础教育》等六十几个文献类数据库；以及全面整合国内外权威机构提供的统计数据，采取先进的数据挖掘分析工具，加工形成的《宏观经济》、《对外贸易》、《工业统计》、《金融统计》、《财政税收》、《固定资产投资》、《国有资产管理》等五十多个统计类数据库。同时针对党政用户、高校用户、金融机构、企业用户的需求特点开发了《党政版》、《教育版》、《金融版》、《企业版》四个专版产品，并应市场需求变化推出了《世经版》以及《经济?管理案例库》、《战略性新兴产业数据库》、《文化产业数据库》、《国务院发展研究中心行业景气监测平台》、《中国电子商务数据库》几款专业化产品。上述数据库及信息产品已经赢得了政府、高校、金融机构、企业等社会各界的广泛赞誉，成为他们在经济研究、管理决策过程中的重要辅助工具。

此外，国研网组建了一支高效率、专业化的研究咨询团队，在宏观经济、行业分析、战略规划等领域积累了丰富的经验，结合多年积累的丰富而系统的数据库资源，



为中国各级政府部门、广大企事业单位和众多海内外机构提供深度的市场研究与决策咨询服务。目前国研网的业务领域已拓展到个性化信息服务、专项课题研究、经济类综合性高层论坛、职业化培训和网络广告等领域，以满足不断增长的用户需求。

## 2、中为咨询 ( zwzyzx )

深圳中为智研咨询有限公司（简称“中为咨询”）是中国领先的产业与市场研究服务供应商。公司围绕客户的需求持续努力，与客户真诚合作，在调查报告、研究报告、市场调查分析报告、商业计划书、可行性研究、IPO咨询等领域构筑了全面专业优势。中为咨询致力于为企业、投资者和政府等提供有竞争力的调查研究解决方案和服务，持续提升客户体验，为客户创造最大价值。目前，中为咨询的研究成果和解决方案已经应用于3万多家企业，并向海外市场拓展。

中为咨询是以自己的知识和智慧，帮助企业、事业成功、推动社会文明的建设发展，中为咨询的生命在市场，中为咨询的成功就在于帮助别人出主意获得成功；帮助别人成功的业绩越多，深圳中为智研咨询有限公司自身的社会信誉不断提高，在市场上占有的份额也变大。中为咨询特别在信息技术迅速发展以及这些技术在咨询企业得到广泛应用的时候，中为咨询得益于各种智力资源和信息资源与不同企业和部门的合作和协调经营。中为咨询注重竞争，更注重合作，注重竞争中的合作。为了向客户提供更多的有价值的咨询产品（好的计划、方案），中为咨询人不断改进咨询的工作方式，不仅在观察、分析问题后，以提交建议或咨询报告，更重要的是长期合作。中为咨询（）向客户提高咨询服务有特定的工作流程。由于咨询的对象和内容不同，流程不尽相同，一般可有12个步骤。中为咨询是通过“知识产品”提高企业经营效益。中为咨询服务工作最重要一环不是取得报告，而是实施改进方案，把实施方案作为中为咨询服务的重要步骤。

中为咨询始终把引进优秀的研究投资人才作为公司的核心目标之一，中为咨询员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中为咨询现有350名员工中本科以上学历占90%，65%具有双学位、硕士及博士学位。企业大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中为咨询的最大财富，也是中为咨询提供优质服务及践行客户价值的保证。中为咨询业务覆盖中国大陆及港澳台地区，辐射全球；公司90%以上的业务主要针对大中华区实施，10%服务于美国、欧洲、日本、韩国、新加坡等。中为咨询在中国大陆32个主要城市设立调查派驻点（如北京、上海、天津、重庆、贵州、深圳、武汉、成都、西安、郑州、沈阳等），为客户提供专项调查研究的同时，也为研究咨询提供强有力的数据支持；公司拥有在中国香港、澳门、台湾地区已拥有实施项目的宝贵经验。目前，中为咨询已与国内外数十家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目

的有效实施和执行。

### 3、万得资讯 ( Wind )

万得信息技术股份有限公司 ( 简称：Wind资讯 ) 是中国大陆领先的金融数据、信息和软件服务企业，总部位于上海陆家嘴金融中心。在国内市场，Wind资讯的客户包括中国绝大多数的证券公司、基金管理公司、保险公司、银行和投资公司等金融企业；在国际市场，已经被中国证监会批准的合格境外机构投资者 ( QFII ) 中的众多机构是Wind资讯的客户。同时国内多数知名的金融学术研究机构 and 权威的监管机构也是我们的客户，大量中英文媒体、研究报告、学术论文等经常引用Wind资讯提供的数据。

在金融财经数据领域，Wind资讯已建成国内完整、准确的以金融证券数据为核心一流的大型金融工程和财经数据仓库，数据内容涵盖股票、基金、债券、外汇、保险、期货、金融衍生品、现货交易、宏观经济、财经新闻等领域，新的信息内容及时进行更新以满足机构投资者的需求。针对金融业的投资机构、研究机构、学术机构、监管部门机构等不同类型客户的需求，Wind资讯开发了一系列围绕信息检索、数据提取与分析、投资组合管理应用等领域的专业分析软件与应用工具。通过这些终端工具，用户可以7x24x365从Wind资讯获取到及时、准确、完整的财经数据、信息和各种分析结果。精于数据，以数据为起点，Wind资讯紧密跟随金融市场日新月异的发展，不断向新的领域发展，新的产品和服务战略不断在延伸。

### 4、零点咨询 ( Horizon )

零点研究咨询是源自中国的国际化数据智能服务机构，旗下包括创新数据开发中心、公共事务数据事业群、商业数据事业群、未来商习院。零点有数累积自零点调查创办以来20多年一手数据收集与处理的经验，拥有服务于国内外规模企业、初创企业与公共服务机构的多元实践，聚焦产品互联网化与服务互联网化，基于多元数据汇集与挖掘，支持经济、社会、文化与政策决策。

零点研究咨询传承于中国最具影响力的市场研究与民意调查的本土领导品牌，我们与时俱进从未懈怠，不断超越自己，与数字化时代融合，持续提升我们在专业领域与公众中的品牌声望。20余年的市场研究和社会洞察，成为我们最珍贵的中数据资产，通过新技术应用，融合整个互联网大数据、交互精数据，形成独一无二的成果与策略指引。拥有众多国际化背景的高管，作为国际专业组织的中国代表，我们积极参与国际活动与学术论坛，始终保持国际前沿的信息和学术敏感，并根植于对中国本土市场的消费心理、价值观及年代维度上的消费变迁研究，形成独特的适合中国的研究体系。



零点研究咨询拥有一支学科配置整齐、专业人员年轻、国际与国内职员兼有、高度自觉的学习型研究队伍，现有研究人员来源于社会学、统计学、心理学、市场营销、经济学、工商管理与公共管理学、财务投资、计算机科学、法学等相关专业方向，95%以上的全职研究咨询人员具有硕士及硕士以上学历，50%以上的研究咨询人员拥有4年以上的专业市场研究经验，30%以上的研究咨询人员具有海外学习背景，团队同仁秉持“勤奋敬业，分享成就”的企业精神，进行持续不懈的业务探索和开拓。

## 5、新华信 ( SINOTRUST )

新华信国际信息咨询（北京）有限公司是中国领先的营销解决方案和信用解决方案提供商，1992年在北京成立。企业收集、分析和管理关于市场、消费者和商业机构的信息，通过信息、服务和技术的整合，提供市场研究、商业信息、咨询和数据库营销服务，协助您做出更好的营销决策和信贷决策并发展盈利的客户关系。企业在北京、上海和广州拥有600名员工，为各行业的机构客户提供专业服务，包括汽车、金融、保险、零售、电信、IT、制造业、消费品和贸易。在华的《财富》世界500强企业中有80%以上使用企业的不同产品和服务。

新华信是中国领先的商业信息咨询服务提供商。企业提供企业信用报告、企业数据库产品、行业报告、信用管理咨询、信用风险管理软件，以及相关数据管理技术与营销活动管理服务，为您的信贷管理、营销拓展、行业分析以及竞争监测等提供充分的信息、决策和技术支持。新华信是中国数据库营销领域的先驱。企业提供客户数据整合和清理、客户信息分析、潜在客户数据、数据库技术服务以及直复营销服务，协助您构建完整和单一视角客户信息，做出更好的营销和推广决策，发展盈利的客户关系。新华信是中国领先的市场研究咨询服务提供商。企业提供关于市场环境和消费者行为和态度的信息和分析，协助您在市场进入、市场细分、产品定位、价格策略、营销推广、渠道组织和管理等方面做出更好的商业决策。

## 6、新生代市场监测 ( Sinomonitor )

新生代市场监测机构（以下简称“新生代”），成立于1998年，位列中国市场研究行业TOP10，是国内最具规模和影响力的消费者与媒介研究机构之一。新生代致力于为客户提供专业的市场调查和基于数据的研究与咨询服务，主要业务包括市场研究、媒介研究、消费与社会研究，以及营销策略咨询。

2003年，新生代成为国际合资企业，总部设在北京，现已形成以北京、上海、广州三位一体的全国布局，研究网络覆盖全国400多个城市与广大县城和农村。新生代拥有400余名专业技术研究人员和精通经济学、社会学、心理学等领域的顶级专家顾问团队，并创建了覆盖传媒、广告、公关、营销的研究支持体系。

由新生代率先创立的中国市场与媒体研究（CMMS），中国新富市场与媒体研究（H3），中国无线网民网络行为与动机研究（MMMS），中国互联网研究（IMMS）等一系列自主研究产品已成为中国消费者洞察和媒介策略制定的必备工具和权威标准。以自主研究为基石、共同发展壮大的新生代传统媒体、新媒体研究已成为国际4A广告公司和国内主流媒体公认的领导品牌。与此同时，新生代在烟草、快速消费品、医药、时尚与奢侈品、IT、汽车与消费类电子、金融等领域也具有丰富的研究经验，在业内拥有良好的信誉和口碑。

新生代上海分公司是新生代市场监测机构在中国华东市场的一支重要中坚力量，致力于以汽车、服饰、移动通讯、食品/饮料和零售行业的消费者研究，为很多主流品牌提供全方位的调研服务。

新生代广州分公司是新生代市场监测机构在中国华南市场的一支重要中坚力量。10年的发展过程中，新生代广州分公司致力于提供个案专项研究及连续性研究服务，目前已经在快速消费品、媒体、烟草研究领域处于行业领先地位，并在房地产、汽车等研究领域或行业具有明显的竞争优势；同时，近年在行业新领域——能源领域上也呈现良好的发展态势。新生代广州分公司服务多家知名企业，主要包括世界500强企业、国内知名民企、本土媒体、国际及本土广告公司，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

## 7、慧聪研究（HCR）

慧聪研究是一家根植于中国、放眼全球，提供大数据与小数据有效结合的洞察研究公司。HCR为企业 提供大小数据结合的深度洞察服务。企业的 数据既有来自于互联网和移动互联网中沉淀的网民浏览行为、消费行为、舆论文字等海量数据；也有来自于企业内部沉淀的大量用户的购买行为和 数据。企业将大量异构数据进行清洗、整理、分析、挖掘，通过大数据研究与经典研究相结合的深度洞察服务，为企业 提供决策依据，帮助企业了解他们面对的市场、客户群体、竞争情况等，伴随企业成长的每一步，助力企业成功决策。汽车、通信、家电、科技、金融、医药、媒体、零售、包装消费品、时尚/运动、奢侈品、工业品、公共事务、烟草等，无论您来自哪个行业，HCR专属的行业服务团队始终陪伴着您。

HCR前身为慧聪研究院，2011年，HCR完成MBO，为推动HCR成为行业领军企业奠定了有力基础。2012年，公司引入多位业界重量级专家，并于同年8月与上海DNA合并；2013年，HCR宣布与国内顶级投资机构达晨创投达成融资协议，5000万的金额也成为市场研究行业迄今为止最大的一笔；2014年11月，HCR完成股份制改造。2015年8月12日，HCR成功挂牌新三板成为国内新三板大数据商业应用第一股。HCR拥有24个行业1159种品类20余万广告主的媒体数据库，连续积累22年行业数据库，1000万中小企业数据库，70万的B2C消费者样本库，100万移动端用户

行为追踪panel。具有业界领先的搜索技术、数据挖掘与管理技术、报告电子化平台技术。公司总部位于北京，在上海、广州等地设有8个分公司，拥有市场研究与传播领域的专业技术和研究人员500多名，同时还与行业内的专家、厂商、渠道企业保持着密切的合作，除覆盖全国的市场信息直接调查网络外。

## 8、赛迪顾问 (CCID)

赛迪顾问股份有限公司是中国首家在香港创业板上市，并在业内率先通过国际、国家质量管理与体系标准认证的现代咨询企业，直属于中华人民共和国工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院。经过多年的发展，目前公司总部设在北京，旗下拥有赛迪经智、赛迪经略、赛迪方略、赛迪设计和赛迪监理五家控股子公司，并在上海、广州、深圳、西安、武汉、南京、成都、贵州等地设有分支机构，拥有300余名专业咨询人员，业务网络覆盖全国200多个大中型城市。

赛迪顾问凭借强大的国家部委资源支撑、丰富的行业资源和高端专业化人才等竞争优势，面向政府、园区和企业，提供发展战略与规划、政策研究、转型升级规划、招商引资策略研究、信息化咨询、智慧城市规划、市场投资机会与策略分析、投资可行性研究、运营模式研究、企业兼并重组、企业战略咨询、人力资源管理现代咨询服务。研究领域涵盖电子信息、互联网、通信、基础电子、装备、消费品、汽车和原材料、战略性新兴产业等行业领域。致力成为中国本土的城市经济第一智库、企业管理第一顾问、信息工程设计第一品牌。

## 9、艾瑞咨询 (IResearch)

艾瑞咨询成立于2002年，由杨伟庆发起创立，致力成为中国大数据时代下最佳互联网收视率及消费者洞察公司。艾瑞咨询以“生活梦想科技承载”为理念，为客户提供中国市场最专业的互联网相关领域的的数据产品、研究咨询等专业服务，助力客户提高对互联网产业的认知水平、盈利能力和综合竞争力，让互联网的力量点燃中国各个行业。

艾瑞办公总部设在北京及上海，拥有一支稳定并具有深厚行业服务经验的管理团队，目前拥有员工超过400名，在广州、深圳、成都、杭州、硅谷、纽约、香港等地设有区域办事机构。艾瑞咨询具有广泛而深度的品牌影响力，艾瑞咨询发布的互联网产业及用户数据被各大媒体引用，在多个领域已经树立数据标准。艾瑞咨询拥有基于个人电脑、智能手机、平板电脑、智能电视等不同终端，百万级用户行为监测样本的互联网收视率数据，并在网络营销、电子商务、移动互联网、大数据和互联网金融领域研究具有领先的市场地位。艾瑞咨询累计服务超过1000家客户，涵盖多个行业领域，包括互联网、移动互联网、广告及公关、零售及电商、通信、金融服务、投资研究、消费品、政府及公共事业等，客户几乎覆盖中国所有主要的互联网



公司、90%的互联网广告代理公司、主要的电子商务企业、主流的投资银行及互联网对冲基金等。在多个互联网公司IPO上市报告中，艾瑞咨询是主要的第三方数据服务提供方。

## 10、易观咨询 (Analysys)

易观国际成立于2000年，是中国互联网和互联网化市场卓越的信息产品，服务及解决方案提供商。每年为来自于全球的互联网和信息技术厂商、电信运营商，行业用户、投资机构、政府部门的高级主管，提供包括订阅制的EnfoDes资讯平台和Enfo Growth专项咨询在内的信息产品，服务及解决方案，借助EnfoShare的展览展示和人脉平台，进一步加强创新者与行业用户、政府机构、投资机构间的深入沟通与合作机会获得。

易观国际吸引了TMT研究、咨询、分析领域的专业人才，在第一时间为客户提供商业决策优化服务。易观国际的专业队伍80%以上来自于国内外知名学府的博士、硕士，他们不仅具备技术、行业和研究咨询专业背景，还具备丰富的商业经验。在为客户进行商业服务时，他们对整个产业与市场具有深刻的洞察，对企业竞争战略、管理运营具有深刻的理解和体会，得到了海外市场的高度认可。易观商业解决方案是易观国际集团下属的专业咨询公司。经过10年的发展，先后成功为电信、IT、金融等多个行业以及政府部门提供了500个以上的咨询解决方案，在战略咨询、产品规划、市场营销、企业运营等领域积累了丰富的经验。易观智库商业信息服务平台，是一款反映中国新媒体经济（互联网、移动互联网、广电网、物联网等）发展的信息产品。易观智库已成为国内外政府、企业、投资机构以及专业人士了解市场、提升创新力和决策力的首选信息工具。易观智库拥有业内最丰富的内容资源与分析模型、最专业的信息分析与检索工具、最超值的分析师增值服务以及最便捷的定向推送服务。易观智库为客户提供可信、可靠、可用、成本有效的信息和数据，保障您在市场持续发展和剧烈变化的过程中，把握商机、规避风险。

PaaS是Platform-as-a-Service的缩写，意思是平台即服务。不同于IaaS服务（以小鸟云计算为代表的基础设施云服务）以及SaaS服务（以金蝶软件等等为例），把服务器平台作为一种服务提供的商业模式。通过网络进行程序提供的服务称之为SaaS(Software as a Service)，而云计算时代相应的服务器平台或者开发环境作为服务进行提供就成为了PaaS(Platform as a Service)。所谓PaaS实际上是指将软件研发的平台（计世资讯定义为业务基础平台）作为一种服务，以SaaS的模式提交给用户。因此，PaaS也是SaaS模式的一种应用。但是，PaaS的出现可以加快SaaS的发展，尤其是加快SaaS应用的开发速度。在2007年国内外SaaS厂商先后推出自己的PAAS平台。

国内主要有三家单位做政府网站评估：赛迪顾问（中国软件评测中心）、计世资讯

(工信部一所)、国脉互联。赛迪和评测中心都是工信部电子信息发展研究院的下属单位，计世资讯是工信部一所的下属企业，国脉互联是一家私企。

工信部(以及原国信办)举办的全国政府网站评估是这样的：

第一届(2002年)是由计世资讯做得，以后是由赛迪做，后来赛迪负责网站评估的领导去了中国软件评测中心，同时也把团队带到中国软件评测中心，往后的全国政府网站评估就由评测中心做了。

第二届开始计世资讯失去了国信办的项目，但2003-2007年每年都发布自己的评估结果，从2008年开始由其上级单位工信部一所代为开始全国评估。

对各省、各部、各市的评估，三家单位各占有一定市场。但由于计世资讯的业务重点不在网站评估，目前计世资讯的评估项目仅有几个。这里有一个博客，可参考：

除了这三派外，还有一些地方性的小机构做网站评估，但基本上没什么影响力。

金蝶是一套财务和人事办公系统，主要侧重于财务 业务 如财务部用的软件，主要分为EAS 系列 大型集团用包 K3 中小型用 属于ERP软件 K3 成长版 K3 RISE K3WISE。

计世资讯的介绍就聊到这里吧，感谢你花时间阅读本站内容，更多关于计世资讯是干什么的、计世资讯的信息别忘了在本站进行查找喔。