

定义

虚拟货币是指非真实的货币。是用于电子流通的货币。



产业基础

虚拟货币的产业化将形成虚拟货币市场。如果说股票市场的出现是工业资本与金融资本结合的产物，那么虚拟货币将是服务资本与金融资本结合的产物。

现代服务业，特别是个性化的现代信息服务业，将成为个性化虚拟货币的产业基础。个性化的虚拟货币市场与股票、衍生金融工具市场不同，后者更多的是为工业化的需求而建立起来的，这种工业化的需求也体现在满足所谓现代服务业的需求上；而前者的产业基础将与信息化的需求息息相关。

未来的第三产业不同于服务业，它的发展方向是后现代服务业，也就是体验

业，即更多的满足精神、文化、娱乐发展需求的个性化产业。股市将更多的发挥利用信息引导工业和服务业理性投资的作用，而个性化虚拟货币市场则更多的是发挥利用信息引导体验业感性消费的作用。

相关法规

2009年6月28日，文化部、商务部联合下发《关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知》，明确虚拟货币表现为网络游戏的预付充值卡、预付金额或点数等形式，但不包括游戏活动中获得的游戏道具；虚拟货币不得用以支付、购买实物产品或兑换其他企业的任何产品和服务。

2021年5月18日晚间，中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国支付清算协会联合发布《关于防范虚拟货币交易炒作风险的公告》。公告明确表示，有关机构不得开展与虚拟货币相关的业务，同时提醒消费者要提高风险防范意识，谨防财产和权益损失。