

前段时间，鸭老师听到一个说法，目前科技行业的三大神话，是元宇宙、NFT和Web 3.0。甚至元宇宙都out了，现在科技大佬们最关心的是Web 3.0。



和Web1.0、2.0相比，在Web 3.0下，用户对ID、内容、数据信息拥有自主权，用户的任何行为将不需要任何中间机构来帮助传递。

具体到应用场景，某智库编写的一份报告显示，Web3.0可以分为应用层、交互层、软件层三个维度，分别对应数字藏品、游戏、社交等应用软件、可穿戴设备等硬件设备，以及人工智能等操作系统。



由于一直缺乏大众熟知的应用场景，一直没有太多人关注Web 3.0。但随着这些年数字货币、区块链、元宇宙等爆发，对于Web3.0的热情才被点燃，就连投资圈也盯上了Web 3.0。

今年3月，微软、日本软银和新加坡淡马锡宣布完成对ConsenSys新一轮4.5亿美元融资，这是一家以太坊基础设施开放商，估值已经达到70亿美元。



a16z从2012年一直持有至今的加密货币交易所Coinbase股份，IPO当天的回报率达到了4000倍。

有机构预测，2022年Web 3.0在应用端的市场规模将超过500亿美金。

海内外厂商对Web3.0的布局大多始于游戏和交互设备，在国内，阿里和腾讯算是布局较早的玩家。



有业内人士认为，Web3.0赛道还处于鱼龙混杂的阶段，很多项目连去中心化都做不到，顶多算个Web2.5。

鸭老师觉得，在Web3.0到来之前，还是先提防一下别被割韭菜了吧。