

熊猫币，是世界五大投资币之一，中国独有的熊猫币也跟其他投资币不一样，因为基本上每一年的熊猫背面图案都是形态各异的熊猫图案，正面统一为北京天坛图案。从1982年开始，中国人民银行发行第一枚熊猫金币，1983年发行第一枚熊猫银币，它经历了40多年的变化，接下来，我们来细数数熊猫银币的历史变化，丰富下熊猫银币知识。

在2000年之前，熊猫银币的发行量是不通告的，很多年份是无限量的，很多也比较久远，不太容易见到了，那我们就从2000年开始（200~2023）



2001/2002

2001年和2002年熊猫银币图案，这也是普制熊猫银币发行40年以来仅有的不同年份相同图案现象。由于该系列熊猫金币图案设计绝佳，因此荣膺《德国钱币杂志》之2002年度“世界十佳硬币”大奖第4名。2001年和2002年发行量相同，都是50万枚。



2004

2004年系列的熊猫图案在普制熊猫币家族中第一次出现母子熊猫图。该系列金币荣膺《德国钱币杂志》2004年度“世界十佳硬币”大奖。2004年发行量60万枚。



2006



2006年熊猫银币沿用了币面同时出现两只熊猫的图案风格。2006年发行量60万枚。



2008



2008年熊猫银币采用了非常独特的画面切割方式，使得圆形币面与横竖直线形成鲜明的对比，使这枚币有着与众不同的美感。2008年发行量60万枚。



2010



2010年熊猫银币采用的背面图案，为双熊猫图。通过运用细腻的多层次喷砂、镜面和反喷砂的铸造工艺表现大熊猫的立体造型和黑白颜色。2010年发行量80万枚。



从2012年起，小规格熊猫币配说明书，大规格的配有证书，另外自2009年起，熊猫银币在设计风格的延续性和工艺效果上进行了统一并沿用至今。2012年又在600万基础上增发200万枚，发行量800万枚。

正如有人说的，“熊猫”系列金银币的成交量之所以一直以来都保持着“老大”的地位，这与其发行量超出常规有着密不可分的关系，银币更是如此。发行量是一把不好掌控的双刃剑，发行量大了，必然会对市场产生不良影响。发行量的增加无疑打乱了原来市场的运行态势，唯有通过价格的暴跌才能构筑起市场新的平衡，在这种新平衡的格局之下重新展开新一轮的博弈。但是，从实际情况来看，这种博弈的意义几乎已是荡然无存。虽然2011年“熊猫”1盎司银币一直保持着连续性大量成交的态势，可它的价格却是停滞不前，也就是说，它已经完全失去了博弈的价值，走向了平庸，这也正是它的悲哀之处。2012年“熊猫”1盎司银币也遭遇同样的命运。