

”

会展行业是城市的名片，素来被称为城市面包和经济发展晴雨表。

”

2018年3月29日，一场以“会展商贸区——会展经济发展新引擎”为主题的沈阳会展经济发展论坛暨会展产业链峰会在沈阳国际展览中心举行。而这次峰会的举办也让会展业与城市发展之间的关系再次成为沈阳各界关注的热门话题。

论坛上，被专家学者提及的“会展业具有1:9带动效应”更是人们关注的焦点，会展业到底有没有这么大的带动效应？体现在哪些方面？其实是很多人的疑问。



会展业是当前全球增长最强劲的新兴产业，对于城市发展的巨大推动作用成为业界的普遍共识。

会展业本身一个绿色的高利润产业，同时也能够带来巨大的社会效益，包括提升城

市的知名度与美誉度，促进城市的基础设施建设，提升城市运营管理水平，促进城市的对外联系与经贸合作，吸引外部投资，实现对社会经济的巨大推动。

中国的会展业虽然仅有几十年的发展历史，但是我们也见证了会展业给城市带来的好处

。如1957年创办的广交会，到2018年已经举办124届，该展会扩大了广州在国际上的影响力，累计与214的国家和地区建立合作，出口成交达1.3万亿美元。同样，1999年的昆明世博会也对昆明的城市规划、建设以及运营管理产生了巨大的提升，促进了昆明乃至整个云南与国际的接轨进程。而近几年举办的上海合作组织青岛峰会、厦门金砖峰会也都会所在城市产生了重要影响。

会展业——经济发展重要引擎

对于会展业对经济的促进作用，专家们有不同的描述，也能找出众多的城市进行证明。在本次论坛上，泛珠三角（粤港澳大湾区）城市会展联盟主席、广州市会展业行业协会会长李霞辉

再次援引了业内“1:9的带动效应”来阐述会展业对于区域经济的带动作用。

这个带动效应是指：会展业除了本身所能带来的经济效益，还会为酒店、旅游、餐饮、广告、交通、金融、商贸

等行业带来巨大商机；

如果会展业的直接收入是1，其对交通、旅游、餐饮、住宿等相关产业的带动收入是9。从这角度看，会展业拉动效应可谓是相当明显，称其为引擎名副其实。

但是这样的论断却值得我们思考。在中国关于“1:9带动效应”的表述，我们发现最早的专业性文章为2000年12月7日《中国信息报》刊登的国务院发展研究中心市场经济研究所《会展对经济推动力有多大？》。



会展商贸区，沈阳会展业的新历史机遇

近些年，沈阳特别重视会展业的发展，给予了很大的政策扶持，每年约有1亿元左右的扶持资金用于鼓励沈阳会展业的发展。根据统计，2018年沈阳举办了APEC中小企业技展会、制博会等会展活动406项，展览交易额3025亿元，增长10%。



华润置地作为中国一线开发企业，其所开发项目，无论是从经济发展，还是城市面貌，都对所在区域产生了巨大改变。在此次沈阳会展经济发展论坛上，华润置地（沈阳）开发有限公司区域总监厚童也介绍了华润置地在长白南会展中心板块除打造华润置地·公元九里高端住宅外，还规划有四星级特色酒店、社区MALL、商业街等多种业态以全力协助会展商贸区发展。

在政策利好、交通利好、配套利好等快速落地的态势下，再加上房地产企业的鼎力助推，相信长白南会展中心板块不仅会实现1：9的会展业带动效应，甚至可能会超过这个传统的预期。

结语：会展业从一开始就是具有国际化视野的行业，因此，会展中心版块也将是一个具有国际化高度的区域，作为会展业衡量一个城市开放度、城市活力和发展潜力的重要标志的会展业比将会对沈阳的经济发展产生更大的拉动作用，也将会塑造一个更具国际化视野的城市新中心。