

时隔三年，出境游终于迎来复苏。有人长途跋涉抵达了位于地球另一端的阿根廷巴里洛切，也有人乘着跨国高铁轻松造访了老挝边境小城磨丁。第一时间踏上海外旅程的年轻人有何特征？哪些目的地最受他们欢迎？他们的旅行偏好又发生了什么变化？作为中国最大的旅游社区，马蜂窝通过对2023年1月8日至今的用户行为数据综合分析，发布《第一批出国的年轻人都去哪儿了》海外旅行数据报告，通过对第一批“奔赴海外”的年轻玩家的行为偏好分析与解读，从需求侧出发，为恢复中的海外供应链以及相关旅行产品提供灵感与参考。

## 90后冲在了出国玩第一线，占比超57%

经济实力与行动力兼备的90后毫无意外地成为了第一批出境游客的主力军，占比超过57%。出于对安全以及其它不确定因素的考量，曾经的“背包客”、“独行侠”们也开始倾向于结伴出行，77.7%的游客选择和家人、朋友、伴侣一起出游。在春节假期阖家出国度假趋势的带动下，家庭出游客群以33.7%的绝对优势领跑。

一线城市依旧是海外旅行的主要客源地，北上广深四个一线城市承包超过40%客源。在目的地游玩一周以上成为年初赴海外游客的主流选择，占比高达57.4%，其中15天以上的深度游占比达到24.6%。第一批出国玩的年轻人在花钱上同样“不含糊”，人均消费一万元以上的比例为48.5%。仍处高位的机票和酒店价格是导致人均花费上升的原因之一，年轻人近年来旅行消费偏好的变化，也促使他们愿意为更高品质的旅行产品、更深度的体验、更新奇的玩法买单。

## 东南亚国家实力霸榜，年轻人热衷“去有海的地方”

政策宽松、签证办理便捷且“新手友好”的东南亚国家是绝大多数年轻游客重返世界的第一站，在马蜂窝出境游热门国家TOP20中实力霸榜，占据八席，泰国更是自出境游重启至今一直稳坐海外热门国家榜首。

景色迷人且度假体验丰富的滨海地区以及热带海岛是年轻人出境旅行永恒不变的热门选择。旅游业发展成熟的普吉岛、芭提雅、巴厘岛、新加坡、悉尼等地区毫无意外在热门海外目的地中名列前茅。值得关注的是，“中老高铁”的开通进一步丰富了国内年轻人的出境交通方式选择。“坐高铁去老挝”在马蜂窝站内的热度连日上涨，带动琅勃拉邦成为热度涨幅最高的境外目的地之一。

## 爱享受悠闲度假，也爱解锁新鲜玩法

近年来，品质、体验、玩法已在不知不觉间成为了影响年轻人旅游消费决策的主要因素，这一趋势同样映射在海外旅游上。去清迈旅居深入体验当地人的生活，在普吉岛来一次摩托艇海上“自驾游”，在法国的“圣詹姆斯之路”徒步朝圣，在帕岸

岛参加“世界三大狂野派对”之一的“满月派对”……年轻人的国外旅行正变得愈发“兴趣使然”。在马蜂窝北极星“即时攻略”社群里，除了出入境政策、签证、交通、酒店等基础问题外，当地新兴玩乐、新晋网红打卡地等问题也纷纷跻身游客咨询最多的问题前十。

“要做出符合当代年轻人需求的‘好攻略’，及时、准确、全面的信息是基础，新鲜的、小众的、个性化的玩法体验才是‘抓眼球’的关键。”马蜂窝北极星攻略负责人介绍，“在我们的海外攻略社群里，除了攻略专家在线答疑解惑，每天还有无数旅行爱好者将他们在旅行中的新发现分享给大家。”

据悉，截至目前，马蜂窝权威攻略品牌北极星攻略已更新了近100个海外目的地、150份境外攻略，累计帮助超过一千万有海外旅行计划的用户。