

背景介绍

“俺曾见，金陵玉树莺声晓，秦淮水榭花开早，谁知道容易冰消!眼看他起朱楼，眼看他宴宾客，眼看他楼塌了。”这是出自清代孔尚任的《桃花扇》中的一句话，却在今年的康得新上演了现实版。

2015年8月，A股刚刚经历大股灾，无数财富灰飞烟灭。那时，康得新董事长接受媒体采访表示，“康得新市值要破3000亿元！”即便在那一波牛市中，康得新最高股价也仅为23.7元，市值为839亿元，要到3000亿元，意思是要翻3.5倍。后来，一直到2017年11月，康得新股价创下历史最高，报价26.71元，总市值为945亿元，也还不足1000亿元。然后，2018年6月康得新的噩梦开始了，股价一路下挫，期间根本就没有像样的反弹。到4月29日，康得新报价5元，市值仅为177亿元。从千亿大白马下挫到现在不足200亿元，足足缩水了80%以上。

到2019年1月23日开市起，康得新公司股票交易实施其他风险警示。简称由“康得新”变更为“ST康得新”，代码仍为“002450”，日涨跌幅限制为5%。到现在市值不足百亿，直接缩水10倍，面临被退市风险。



在经过多番努力，2011年10月18日，康得新光学膜示范基地正式在张家港投产。

2013年11月19日，康得新又追加投入45亿元，在张家港建设了“两亿平米光学膜产业集群”。康得新一举成为了全球规模最大、集中度最高、产业链最完整的光学膜产业集团，京东方、三星、LG、TCL、创维.....几乎全球重要的显示屏生产商，都成了康得新的稳定客户。

此后，康得新又将高端显示的触角，伸向了新兴的显示技术裸眼3D。目前已与全球一线厂商共建SR联盟，这也使得康得新成为了全球唯一具有裸眼3D全产业链设计制造能力以及方案实施能力的企业。

2017年康得新年报显示，在新材料板块，公司拥有预涂膜产品118种。此外，预涂材料与3D图像结合，向全球客户推出“数码膜与数字化3D图像整体解决方案”。公司光电材料目前共计有970余种产品，主要客户数量超过900家。截至2017年底，光学膜二期项目已经完成120万平米水汽阻隔膜、1000万平米窗膜、薄型PET基材项目、大屏触控20万片的建成投产。