

在A股收购热潮中成功上岸的游戏公司如今怎么样了？在梳理了一些收购标的的业务资料与财务数据之后，葡萄君发现，在过去的2014年，大多数被收购游戏公司的利润指标完成率在80%-120%之间。部分公司因经营状况，利润完成度较低，当然也不排除爱乐游这样完成了5倍之多的公司。未能实现利润预期的公司，其理由大多是游戏的延期发行。而从产品的角度来看，多数公司却显得“廉颇老矣”，不复当年爆品的英姿了。

被收购方：上海方寸

业绩：方寸科技承诺2014、2015、2016并表扣非净利不低于3500万元、4725万元、6142.5万元

2014年净利润：3609.83万元，完成度103.14%

2013月10月22日 奥飞动漫6.92亿元收购上海方寸科技100%股份。

收购后动态：

2013年12月6日 《喵将传》上架App Store。

2014年4月24日

与米哈游达成合作，获得《崩坏学园2》北美、东南亚及欧洲海外独代权。

2014年7月10日 与盛大合作，获《魔天记》手游改编权，与网易合作发行。

2014年7月15日

迪士尼将旗下数百反派角色形象授权上海方寸，将于未来RPG大作《坏蛋联盟》。

旗下产品：

收购前：《怪物X联盟》《喵将传》《迪士尼坏蛋联盟》《英雄之怒》《Paramon》《HeroForce》《GunZGirl》

收购后：《魔天记》（下载最高/畅销最高 1/8）《喵将传》《崩坏学园2》

被收购方：爱乐游

业绩：爱乐游承诺2014、2015、2016并表扣非净利不低于3905万元、4930万元、6200万元

2014年利润：20361.29万元，完成度521.42%

2013年10月22日 奥飞动漫以3.67亿元收购爱乐游100%股权。

收购后动态：

2014年8月25日 转型代理，发行首款FPS游戏《星际猎人》

2014年8月7日 签约CP研发商，发力自研游戏

2014年3月17日 获腾讯投资，《雷霆战机》登陆微信

2015年6月2日 推海战题材手游《雷霆舰队》

旗下产品：

收购前：《雷霆战机》

收购后：《雷霆战机2》《雷霆舰队》《星际猎人》《勇者近卫军》《小小宠物馆》《大鱼吃小鱼3》《水果传奇2》

被收购方：天马时空

业绩：承诺2015年净利润1.58亿元

2015年2月15日 掌趣科技以18亿元收购天马时空80%股权。

收购后动态：

2015年7月14日 天马时空将携《全民奇迹MU》资料片与新产品进展区，这是天马时空首次参展CJ。

旗下产品：

收购前：《全民奇迹》《怒斩》《梦隋唐》

被收购方：晶合思动

业绩：承诺2015年净利润1.51亿元

2015年2月15日 掌趣科技21.3亿元收购晶合思动100%股权。

旗下产品：

收购前：《全民泡泡大战》《
猎鱼高手》《大城小将》《泡泡姜饼人》《口袋大厦》

被收购方：上游信息

业绩：承诺2014、2015、2016年净利润不低于1.25、1.56、1.90亿元

2014年营收：10254.17万元，完成度82%

2014年6月30日 掌趣科技8.14亿元收购上游信息70%股权。

2015年2月15日 掌趣科技3.66亿元收购上游信息30%股权。

旗下产品：

收购前：《塔防三国志》（页游：2014年营收1.1亿元，手游版2364.77万元）《
回到三国志》《众神殿》《Hero Defense》《街机三国志》

收购后：《风暴来袭》《NGM》《冰火传奇》

被收购方：玩蟹科技

业绩：承诺2014、2015、2016年净利润不低于1.6、2、2.4亿元

2014年净利润：12532.29万元，完成度：78.32%

2013年10月6日交易总对价17.39亿收购玩蟹科技100%股份。

收购后动态：

2014年11月29日《Dynasty of Dungeons（恶魔地下城）》，获App Store
131个国家和地区首页推荐，是首个获得App Store全球推荐的国产手游。

旗下产品：

收购前：《大掌门》（下载最高/畅销最高
1/1，月流水平均曾高达2700万元）《乱世曲》

收购后：《执掌江山》《穿越吧！主公》（下载最高/畅销最高 4/8）《Dynasty of Dungeons》

被收购方：FunPlus（点点互动）

业绩:点点互动控股承诺2014年7-12月、2015、2016年净利润不低于2364、6501、8077万美元

点点互动（北京）承诺2014年7-12月、2015、2016年净利润不低于223.2万元、613.80万元、762.6万元

2014年8月20日 中技控股以现金9.6亿美元（约合59.3亿人民币）收购点点互动控股100%股权，以现金0.93亿人民币收购点点互动（北京）100%股权。

收购后动态：

2015年2月28日 高价代理《我叫MT2》，进军港澳台及东南亚地区

旗下产品：

收购前：《刀塔传奇》东南亚独代，《family farm》（家庭农场）

收购后：《我叫MT2》港澳台代理

被收购方：第一波网络公司

业绩：2014、2015、2016年公司净利润分别不低于8000万元、1.04亿元和1.3亿元

2014年利润：8136.19万元，完成度101.70%

2014年7月28日 骅威股份拟以8.06亿元的对价收购第一波网络公司80%的股权，2014年3月，曾以5000万元收购了第一波公司20%股权。

旗下产品：

收购前：《校花的贴身高手》《猎国》《风凌天下》《莽荒纪》

收购后：《冰火魔厨》《凌天传说》

被收购方：上海骏梦

业绩：2014、2015、2016、2017年利润分别不低于6400、8370、11300和12430万元

2014年利润：8217万元，完成度128.39%

2015.3.23

富春通信9亿元收购上海骏梦100%股权（于2014年12月3日发布公告）。

收购后动态：

2015年3月24日 骏梦游戏获《仙境传说2》中国代理以及游戏品牌“仙境传说”的手游研发、发行权。

2015年6月6日 骏梦获得玄机科技正版授权，将推《秦时明月》3D跑酷单机手游。

2015年7月17日 骏梦联手心动网络，6000万获《RO》手游发行权

旗下产品：

收购前：《秦时明月》（上线6个月总流水1.6亿）《古龙群侠传》（下载最高/畅销最高 1/6）《武媚娘传奇》（下载最高/畅销最高 2/12）
《新仙剑》《萌三国》（下载最高/畅销最高 1/3）《纸上谈兵》

被收购方：游唐网络

业绩：承诺2014年度至2016年度实现的合并报表扣非净利润数分别不低于4500万元、5850万元和7350万元。

2012年、2013年、2014年一季度实现的净利润分别为-922.28万元、-442.04万元和833.48万元。

2015年3月5日 大东南支付交易对价5.63亿元购买游唐网络100%股权（于2014年7月23日发布公告）。

旗下产品：

收购前：《大主宰》（下载最高/畅销最高 1/1）《石器时代》《EVA》《美姬爱作战》《进击的神将》《恶魔城》《群殴魔兽》《这就是战争》《征途》

被收购方：游久时代

业绩：承诺2014、2015、2016年实现净利润分别不低于1、1.2、1.44亿元

2014年利润：10467.48万元 完成度：104.53%

2014年9月30日 爱使股份拟通过发行股份及支付现金相结合的方式购买游久时代100%股权，交易的价格为11.8亿元。

收购后动态：

2015年3月16日 原游久时代市场副总裁刘皓雷确认离职游久时代。

2015年3月26日 原游久时代品牌市场负责人宫玉才已于2月底离职。

2015年4月28日 游久时代更名为游久游戏。

2015年布局：15年将有14款游戏上线

旗下产品：

收购前：《酷酷爱魔兽》《刀塔女神》《火影小时代》

收购后：《龙枪觉醒》《君临天下》

被收购方：仙海科技

2014年利润：3917.33万元

2014年10月8日 光线传媒2.3亿元收购仙海科技部分20%股权。

收购后动态：

2014年10月9日 仙海网络总裁张旭过度劳累逝世，无后续人事变动消息。

旗下产品：

收购前：《武易传奇》《烈火战神》《暗黑修仙》《暗黑屠龙》《西游斗神》《赤影龙剑传》

被收购方：热锋网络

业绩：承诺2014、2015、2016年净利3300、4290、5577万元

2014年利润：2083.85万元，完成度 63.14%

2014年6月16日 光线传媒1.76亿元收购杭州热锋网络51%的股权。

收购后动态：

游戏方面，目前已经投资的游戏公司和公司内部的游戏团队也接近10个，包括页游和手游产品；上述游戏公司和动漫

公司与公司的影视业务在业务生态链上形成了良好互动，如热锋目前就正在将蓝弧的一款知名IP改编为手游产品。预计上述

公司和团队今年将有超过10款新的手机和网页游戏推向市场。

旗下产品：

收购前：《我是火影》

被收购方：妙趣横生

业绩：承诺2014~2016年度公司净利润分别不低于4150万、5475万元和6768.75万元

2014年利润：5468.25万元

2015年3月23日 科冕木业以交易价格5.89亿元收购妙趣横生95%股权，光线传媒以索要股权的方式将所持有的妙趣横生的全部股份予以出售。（光线传媒曾收购妙趣横生26.667%的股份）

旗下产品：

收购前：《神之刃》（下载最高/畅销最高1/3，首月流水超4000万）《黎明之光》

收购后：《十万个冷笑话》

被收购方：艾格拉斯

业绩：承诺2014~2018年净利润分别为1.60、1.78、3、4.01、4.09亿元

2014年利润：2014上半年营收5000多万

2015年1月15日 经历了天价收购艾格拉斯、股东蹊跷减持及重组中止之后，巨龙管业（002619.SZ）在2014年12月18日复牌，并交出了修改后的草案：交易价格从原来的30亿元下调至25亿元。

收购后动态：

由原以自主开发为主向自主开发和委托开发并存转变。在全球主要移动游戏市场设立分支机构。充分利用知名的影视、动漫、书籍等IP题材适度推出各类轻度游戏产品,以丰富标的公司游戏产品类型

旗下产品：

收购前：《英雄战魂》《格斗刀魂》《风暴之心》《青春期》《包笑公主》《誓魂》《赤壁》

被收购方：三七互娱

业绩：承诺2015、2016、2017年实现净利润5、6、7.2亿元

2013年度、2014年度和2015年1—2月分别实现营业收入17.22亿元、28.20亿元和5.66亿元，净利润分别为2.46亿元、3.61亿元和1.13亿元。
2015年上半年业绩超预期，期内实现净利润3.2亿元至3.5亿元之间。

2014年12月3日 顺荣股份以19.2亿元购买三七玩网络科技有限公司60%股权。

2015年5月7日 顺荣三七拟以28亿收购三七互娱剩余40%股权。

2015年6月25日 上半年三七互娱盈利超预期，上市公司收购三七互娱剩余40%股

权的定向增发方案获得证监会受理。

收购后动态：

2015年6月23日

三七互娱与芒果互娱共同合作开发古装传奇电视剧《武神赵子龙》网页游戏。

旗下产品（页游）：

收购前：《大天使之剑》《传奇霸业》《混沌战域》《傲视九重天》《天将雄狮》
《琅邪榜》《权倾天下》《战神决》

被收购方：酷牛互动

业绩：承诺2014、2015、2016年实现净利润分别不低于6000、7500和9375万元

2013年及2014年1~3月利润：3283.60万元、2949.32万元，酷牛互动已完成2014年业绩承诺。

2015年3月12日 凯撒股份以7.5亿元收购酷牛互动100%股权。

旗下产品：

收购前：《唐门世界》《太古仙域》《绝世天府》《兄弟萌》

被收购方：上海美峰数码科技

业绩：2014年承诺净利润8000万元

2014年净利润：6446万元 完成率80.58%

2013年9月13日 中青宝3.57亿元现金收购美峰数码51%股权。

2014年8月13日

中青宝通过向特定对象发行股份及支付现金相结合的方式收购美峰数码49%股权。

收购后动态：

2015年4月23日 中青宝公司营收保持50.81%的增长。其中美峰数码实现净利润64

46万元，相较于承诺利润完成了80.58%，未达标。美峰数码未实现业绩承诺的原因主要是其主打产品之一《上古3》（原定名《我是英雄》）由预计的2014年上线推迟到2015年上线。

旗下产品：

美峰数码：《君王3》 《君王2》 《上古3》 《上古2》 《叮叮堂》 《X三国》

苏摩科技：《仙魔妖》 《非仙勿扰》 《纵横四海》

被收购方：火溶信息

业绩：承诺2014~2016年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别不低于 6000万元、7800 万元、9750 万元。

2014年净利润为6043万元，扣除非经常性损益后的净利润为6034万元，业绩承诺实现。

2014年9月26日 拓维信息8.1亿元收购3D游戏《啪啪三国》开发商火溶信息90%股权（拓维子公司已持有火溶10%股权）。

旗下产品：

收购前：《啪啪三国》 《龙战争》

被收购方：天津壳木

业绩：承诺2012年~2016年实现净利润分别为0.8、1.1、1.5、2亿元

2014年净利润为8985.44万元，较承诺的11000万元少了2014.56万元，完成度81.69%

2014年4月3日 神州泰岳12.15亿元收购天津壳木100%的股权。

旗下产品：

收购前：《小小帝国》

收购后：《刀塔帝国：风暴纪元》