

(观察者网 文/杨帆 编辑/徐喆) 4月1日, 比亚迪股份有限公司发布了2019年业绩报告。比亚迪2019年全年营收为1277.39亿元, 同比下降1.78%; 归属于上市公司股东的净利润为16.12亿元, 较去年同期下降42.03%, 处于2019年第三季度比亚迪预计的36.19%~43.03%的降幅区间内; 基本每股收益为0.50元, 同比下降46.24%

。



比亚迪e2

另一方面, 受燃油汽车行业的整体需求下降及老车型退出市场的影响, 比亚迪燃油汽车去年同比下滑15.02%至23.19万辆。主要增长引擎为去年7月推出的迭代产品宋Pro SUV。宋Max车型则在中国MPV市场继续保持前五的销量排名。

业务合作方面, 比亚迪与丰田汽车公司于2019年7月就成立纯电动车研发公司签订合资协议, 合资公司已于今年3月正式成立。比亚迪表示, 通过与丰田的合作, 将综合提升集团产品研发能力及品质控制能力, 进一步巩固电动汽车的核心技术, 助力打开集团零部件的海外供应, 实现集团的长足发展。另外, 比亚迪还与华为签署全面战略合作协议, 双方计划就汽车智能网联、智能驾驶等领域开展深度交流与合作, 其中包括比亚迪与华为联合发布的手机NFC车钥匙。

比亚迪还在财报中提及, 在城市轨道交通领域, 公司继续布局并取得一定进展。“云轨”及“云巴”自发布以来已赢得国内外多个城市的订单, 未来预计相关业务将为集团带来新的增长空间。