

刚一进入2022年，美国运通就在北京合生汇商圈推出消费优惠活动，这次活动中，不仅包括了一百多家支持微信支付的商户，而且还汇集近三百家支持线下POS刷卡的商户。



然而，由于落地中国银行卡清算市场前，美国运通一直是以“外卡”身份在中国境内经营，随着中国银行卡清算牌照制度的实施，美国运通获得中国银行卡清算牌照后，其身份也从“外卡”转变为“内卡”，然而首先就面临着商户收单市场的大量机具升级改造。

这无论是对于中国银行卡市场，还是对于美国运通来说，都是一个全新的课题，也正因为如此，才会让线下收单商户前进的脚步异常艰难。从这次商圈活动中，欣喜地看到，美国运通信用卡在中国市场从发展用户到用卡环境建设正在稳步推进。

笔者持有美国运通卡很多年，但刷真正的运通卡只能在国外进行消费体验。虽然从美国运通人民币卡面世后，就已经有商户可以使用POS消费，只是由于初期改造数量较少，尚未形成常态化、大众化的应用环境，因此一直未能用卡进行实测。此次美国运通的消费优惠活动，终于可以实现使用实卡到POS上刷卡的体验了。

不可否认的是移动支付已经在全社会得到了普及，然而由于多年养成使用实卡的习惯，加之美国运通信用卡作为首家落地中国市场的外卡组织，代表着中国银行卡清算市场巨变时代的到来，如果不体验一下实卡交易，对笔者来说是不圆满的。

看到美国运通的这次消费优惠活动，就迫不及待地带上三张运通人民币信用卡来到北京合生汇商圈进行POS机刷卡体验。由于时间安排，活动的宣传尚未正式开始，而消费优惠活动已经拉开帷幕。于是选择了三家商户，分别使用了三家银行发行的美国运通人民币信用卡进行结算，都顺利完成支付，同时也得到相应的优惠折扣，这次美国运通人民币信用卡的POS机刷卡测试圆满完成。





在支付方面，通过与多家移动支付头部平台的合作，已经实现了美国运通信用卡的移动支付，同时与20多家银行和非银行支付机构合作，完成上千万商户受理终端的入网工作，此次的消费优惠活动，正是给市场展现出这一工作阶段性的“成绩单”，受理商户的版图仍将继续扩大。

中国大陆市场的消费能力和潜力，对任何一家国际“卡组织”来说，都具有难以割舍的巨大吸引力，放眼全球，中国为移动支付、银行卡数字化方面，提供了一个完整技术与应用的“试验场”，美国运通正是在这样的背景下，率先实现从“外卡”到“内卡”的转变。

---

关注本号，这里有信用卡的知识，也有信用卡行业独立视角的深度评论与分析，还有信用卡的历史与文化。