

“一周时间大概涨了40元/克，目前没有优惠前的牌价是576元/克。20克以上可以优惠40元/克，工费另外计算。”位于北京某商场一家老庙黄金销售人员告诉中国证券报记者。

“硅谷银行破产消息出来后，黄金价格就开始明显上涨，最近购买黄金的消费者数量挺多的。一方面是避险情绪，大家对黄金后续行情仍然看涨。另一方面是婚嫁习俗的刚需购买客户。”老庙黄金销售人员对中国证券报记者表示。



本报记者董添拍摄

由于黄金价格上涨，按克计重的黄金和一口价黄金饰品的每克均价开始趋同，原本

由于性价比不高，不太好卖的一口价、3D硬金黄金开始走俏。

“目前，一口价黄金克重算下来差不多550元/克至600元/克，而克重黄金饰品算上工费价格，算下来也差不多是这么多，相比之下，一口价、3D硬金饰品的款式更新颖，同等价位，我们选择一口价、3D硬金产品。”有消费者对中国证券报记者表示。

走访发现，老凤祥等品牌黄金直接打出促销海报称，3D硬金一样按照克重卖（鎏金等产品除外）。

一向以低价策略著称的中国黄金，是记者走访过程中唯一看到的低于500元/克的品牌黄金珠宝商。

“目前每克优惠30元，优惠后是480元/克，工费另算。我们的一些产品优惠活动延续了春节期间的活动，比如，钻石6折、18K金一件8折，2件7折。最近金价上涨，买其他饰品的客户也不少。”中国黄金营销人员告诉中国证券报记者。