

随着这些年来互联网的飞速发展，以及“循环经济”观念的深入人心，物资、能源的循环利用逐渐成为了社会的新风尚，再加上长期以来部分消费者的过剩消费，带动了闲置物品总量增长同时价格下降，以及社会大众的二手消费意愿提升，越来越火热的二手市场也由此产生。

其中，二手奢侈品的成长潜力尤其巨大。

首先，近年来奢侈品涨价似乎已经成了惯例，尤其是在疫情的大环境下，价格不降反涨，根据第一财经的报道，奢侈品的频繁涨价让一些爱剁手的消费者将目光放到了二手交易平台，带火了国内二手奢侈品的循环交易。

其次，在“循环经济”观念的引领下，大众对二手物品的态度也在不知不觉之间转变，“对外经济贸易大学中国奢侈品研究中心”于今年8月份发布的《中国奢侈品消费行为报告2022》显示，绝大部分奢侈品消费者称“可以接受二手奢侈品”。

在热播剧《我在他乡挺好的》中，主角之一的许言用攒下的工资给朋友买了一个二手奢侈品，结尾许言又在二手奢侈品市场卖掉了前男友送她的大牌包包。这从一个侧面反映出社会大众对于二手奢侈品的接受程度越来越高。

更重要的是，奢侈品的价值更多的体现在品牌的附加价值上，奢侈品的新旧、质量反而成了次要因素，所以买一个二手奢侈品和一个全新的奢侈品，在使用价值上几乎没有差别，但是价格却大相径庭。

据艾瑞数据显示，2020年中国二手奢侈品市场已经突破500亿大关。相关专家预测，二手奢侈品市场将于2025年突破2000亿大关。相比于2016年的162亿元，可以说二手奢侈品市场逐渐在向下一发展阶段过渡，市场前景可观。

二手奢侈品消费者越来越倾向于网购

购买二手奢侈品，以往大家更多地去二奢线下实体店挑选，但因为疫情，或者工作忙碌、距离位置远等原因，很多消费者越来越倾向于选择网购，这就催生了二手奢

侈品网购平台的产生。

另外，随着互联网科技的高速发展，网上支付的便捷带来了国内二手奢侈品线上拍卖产业的起飞，不少业内企业纷纷转战线上。甚至有不少资本跨行业投资二手奢侈品交易市场。一些业界权威人士表示，“二手奢侈品市场的繁荣发展，催生出了大量的专业交易平台，让不少卖方、买方切实感受到了便利所在”。如今爆火的二奢平台“政信云九九”，便是二手奢侈品拍卖交易平台的行业弄潮儿之一，它让不少人成功出售了手里的闲置二手奢侈品，也让不少消费者以更高性价比的价格，入手青睐已久的奢侈品。

据悉，“政信云九九”是重庆智玺稳数字科技有限公司投资运营的社区拍卖平台，重庆智玺稳数字科技有限公司于2013年6月4日在中国重庆市大渡口区成立，认缴注册资本金人民币10000万元。公司是一家创新型拍卖企业，也是中国拍卖行业协会会员单位、重庆市拍卖行业协会会员单位。

奢侈品拍卖是政信云九九社区拍卖平台为促进我国消费升级、实现经济高质量发展，加快二手奢侈品的交易流通效率而推出的奢侈品拍卖服务。政信云九九社区拍卖服务平台上的奢侈品拍卖标的（拍品）为经第三方专业检测机构检测的国际时尚品牌箱包皮具、服饰、鞋靴、配饰、饰品、腕表等。

在政信云九九上，你可以用超低的起拍价竞拍到各种二手奢侈品，如八成新正品Dior链条包起拍价仅600多元，九成新正品Gucci手袋起拍价仅900多元，九成新Marc Jacobs手袋起拍仅900多元。