



这使得流行的 NFT 系列的制造商正在寻找将他们的品牌扩展到现实世界投资的方法，例如销售与所谓的区块链技术无关的产品，其中交易记录存储在去中心化的数字分类账上。

“如果销售不可预测、持续 [和] 经常性收入，[那么] 你必须弄清楚你将如何使收入来源多样化并扩大，” 德根骑士团的联合创始人德鲁奥斯汀说，体育 - 主题 NFT 项目和加密集团 WAGMI United 背后的投资者之一，该集团今年收购了英国足球俱乐部克劳利镇。

一些分析师怀疑 NFT 制造商能否在销售数字艺术之外创造成功的业务。“NFT 的基本模型不起作用，” 恩德斯分析公司的克莱尔恩德斯说。“这是一个已经破灭的泡沫，不会再发生了。”

Doodles 是一个领先的 NFT 项目，最近聘请了音乐家兼制作人 Pharrell Williams 作为其首席品牌官，他利用自己的音乐制作了 Doodles 角色的现场动画。该小组正在制作一个视频系列和一张专辑。

“我们要进入... 在接下来的几年里，经济环境会稍微放缓，而在那个时候真正胜出的是娱乐，” Doodles 的首席执行官朱利安·霍尔金 (Julian Holguin) 说。

“尽管娱乐业已极度饱和，消费者的注意力也非常分散，但我们 [可以] 打造真正精彩的故事，让人们产生共鸣，让人们的脸上绽放笑容。”



Yuga Labs 是去年 NFT 兴趣激增的最大受益者之一。

该集团在由 Andreessen Horowitz 牵头的一轮融资中筹集了 4.5 亿美元，今年年初其估值为 40 亿美元。与此同时，在 4 月，它通过出售 NFT “契约” 获得了 3 亿美元，用于其即将推出的元宇宙游戏 “Otherside” 中多达 55,000 块虚拟土地。

Otherside 土地收藏仍然是 NFT 市场 OpenSea 上交易量最大的土地收藏之一，但 Otherside 的地契平均价格几乎减半至 3,300 美元左右。

带有 Yuga 图像的相关项目让该品牌得以传播，包括 Snoop Dogg、Justin Bieber 和 Madonna 在内的几位名人也在社交媒体上发布了他们的卡通猿猴。

Yuga 正面临集体诉讼，指控这家初创公司与名人合作 “人为抬高和扭曲 NFT

的价格”。Yuga Labs 否认有任何不当行为。

然而，随着对加密货币的信任动摇和 NFT 价值暴跌，一些分析师怀疑这些品牌能否在现实世界中流行起来。

“一旦估值与产品脱节，它们就永远无法成为迪士尼式的品牌，” 克莱尔·恩德斯 (Claire Enders) 说。