

从创业伊始到“专精特新”，再从“专精特新”到“隐形冠军”，相信这是无数中小企业的初心与梦想。而在这个过程中，企业该如何源源不断地获取增长的动能呢？

备受关注的“专精特新”

众所周知，数量高达4000多万家、占据了全国企业总数95%以上的我国中小企业，不仅是国民经济和社会发展的生力军，也是吸纳就业、促进经济、改善民生、创新创业的重要力量。近年来，为了扶持和加快中小企业的发展，我国更是密集出台了一系列的相关政策。

为什么我国如此重视中小企业的发展？我们不妨来看一组数据。

近期，国家统计局通过模型分析方法，对中小企业发展和地区经济增长的关系进行了研究。研究结果显示：近十年来中小工业企业营业收入，每增长1%，能够拉动地区生产总值增长0.13%。而在促进GDP发展方面，省级层面，中小企业数量、营业收入、从业人员3个指标每增长1%，本省GDP将分别增长0.12%、0.14%和0.24%。地级市层面，小微企业数量每增长1000个，本市GDP将增加1.43%。中小企业发展对于地区经济的巨大带动作用，由此可见一斑。

作为中小企业中的佼佼者，“专精特新”企业近年来更是备受关注。2021年7月，我国中央政治局会议首次提出要“开展补链强链专项行动，发展专精特新中小企业”。2021年9月成立的北京证券交易所，也将专精特新中小企业作为核心服务对象。

所谓“专精特新”，指的是专（专业化）、精（精细化）、特（特色化）、新（新颖化），也就是那些在细分行业里产品有特色、擅长技术创新的企业。如果将“专精特新”做到极致，那么就是行业里人人羡慕的“隐形冠军”。而在专精特新企业中，有众多隐形冠军的“种子选手”。我国对于专精特新中小企业的高度关注与发展扶持，自然也在情理之中。

那么从创业伊始到成为“专精特新”，再从“专精特新”到“隐形冠军”，中

作为国内仅有的两个“全球十大热水器品牌”之一，某电气集团在用友U9 cloud帮助下，实现了6个法人公司、7大生产基地、5个事业部业务的互联互通，连接460家经销商、600家供应商、20多家物流商、社会化资源的产业链协同，包括事业部利润中心核算、全面预算、双成本核算、大数据分析在内的精细化核算，并且使得交付周期缩短20%，原材料库存下降22.3%，实现了年产值从26亿到140亿的跨越式发展。



从诞生至今，用友U9 cloud已经服务了一大批“专精特新”企业，以及众多的细分行业隐形冠军。在制造业的细分领域，U9 cloud无论是业务模式还是管理模式，都已经有着非常深厚的积累，并且在计划管理、生产管理、工序流程管控以及与MES、PLM的无缝集成等方面有着非常明显的优势，包括在产品成熟度上也达到了国内领先水平。可以预见的是，伴随着国家大力发展中小企业“专精特新”的时代浪潮，用友U9 cloud势必还将为更多成长型企业的数智化转型提供助力。