

日前亚马逊方面宣布，将面向游戏公司推出一项名为“Amazon Anywhere”（亚马逊无处不在）的服务。据了解，该服务允许玩家在游戏或与虚拟现实互动时，在不离开游戏或相关应用的情况下从亚马逊处购买T恤和玩具等实物游戏周边产品。



对此，Niantic制作主管凯莉·圣地亚哥（Kellee Santiago）表示，希望未来的游戏版本能为通过Amazon Anywhere购物的玩家提供奖励，并且相关激励措施将可能会吸引更多玩家使用这一功能。

对此有观点认为，Amazon Anywhere的推出或意味着亚马逊正在尝试通过游戏等方式，来扩大其电商业务的销售渠道，而通过这种方式，亚马逊也得以更加接近年轻消费者，并为其提供更具有吸引力的购物体验。

据亚马逊方面发布的2023年第一季度财报显示，该季度其总的净销售额为1273.58亿美元、同比增长9%。按业务划分，该季度其服务业务营收持续超过零售业务营收，其中零售业务净销售额为569.81亿美元、上年同期为564.55亿美元，服务业务净销售额为703.77亿美元，上年同期为599.89亿美元。而在零售业务方面，该季度亚马逊来自于在线商店的净销售额为510.96亿美元、与上年同期的511.29亿美元基本持平，来自于实体店的净销售额为48.95亿美元、同比增长7%。