

国内影视巨头华策影视将构建中国最大的影视素材版权运营平台。

4月2日晚间，浙江华策影视股份有限公司（下称华策影视，300133）发布2022年度业绩快报及2023年第一季度业绩预告。

2022年，华策影视实现营业收入24.73亿元，同比下降35.05%；归属于上市公司股东的净利润4.05亿元，同比增长1.15%；扣除非经常性损益后的净利润3.04亿元，同比增长20.92%；基本每股收益0.22元。

图片来源：业绩快报

对于营收下滑的原因，华策影视表示主要由于影响影视剧项目开发进度的不确定因素增多，电视剧拍摄进度、收入确认节奏受到一定影响，导致报告期内可确认的电视剧销售收入下降。以2021年年报为例，华策影视超过九成收入是来自影视行业。

华策影视在业绩快报中表示，2022年，公司战略业务快速高质量发展，实现了生态协同，打开了成长空间。科技版权业务持续扩充了版权库资产规模，完成了正版影视素材库的开发、上线和运营，并积极尝试新的商业模式及战略合作；国际业务进一步提升了影视版权营销能力，拓展了国际新媒体运营业务，实现广告分账收入超400万美元。

华策影视当天还发布了业绩预告，预计2023年第一季度归属于上市公司股东的净利润为1.26亿元-1.5亿元，同比增长10.55%-31.61%；扣除非经常性损益后的净利润为0.98亿元-1.22亿元，同比增长6.45%-32.52%。报告期内，公司主要确认收入的项目有电视剧《去有风的地方》、《春日暖阳》、《请和这样的我谈恋爱吧》，电影《流浪地球2》、《熊出没·伴我“熊芯”》。公司参投的电影《流浪地球2》获得春节档票房亚军，累计票房40.24亿元，《熊出没·伴我“熊芯”》获得春节档票房季军，累计票房14.9亿元，

在业绩预告中，华策影视透露了在AIGC领域的最新布局。公告称，公司已全面接入百度文心一言，将和包括百度在内的战略合作伙伴们共同将AIGC技术应用于内容创意、内容制作、内容宣发等影视生产全链路。公司将以科技化数字化赋能产品创新，提升生产效率，在技术与内容融合中找到新的价值增长点，充分利用AIGC技术提升影视行业全管线效率，包括影视剧本创作、AI换脸及换声、场景及分镜制作、数字人模拟虚拟角色、预告片剪辑、特效处理、AI海报制作等。

此外，华策影视表示，未来将构建中国最大的影视素材版权运营平台。公告称，公司科技版权业务已打造了完整的版权运营管理平台，正版视频素材版权库“华策元

视界”已拥有574个在存IP，包括33部电影、34部网络电影、248部电视剧，版权数量合计约3万小时。在版权管理上建立了可确权可持续售卖的资产管理系统，包含IP数据库、影视版权库、游戏&音乐版权库及其他衍生产品库，建立起了涵盖分级、名称、产地、题材、技术、年代、导演、主演等众多标签的版权检索体系。

据广发证券研报分析，华策影视内容创作能力突出，有望快速享受行业春风。一是公司的电视剧产能大幅领先市场，是唯一一家具备长线双位数产出的制作公司；二是公司的头部剧产出位居市场前列，精品化率保持在30%左右；三是公司的在手资金和储备项目充足，截至22年第三季度期末有货币资金25.17亿元和交易性金融资产20.72亿元，有望在行业边际改善后加速兑现业绩。

兴业证券研报认为，电视剧行业经历5年困境后，于2023年迎来行业反转，2023年起剧集行业将迎来难得发展机遇，华策影视作为行业龙头，将尽享行业回暖红利。

截至3日收盘，华策影视涨6.68%，报收8.46元。