

每个特殊时期都会催生出新的商业概念，拓展人们的想象边界。持续的全球疫情局面放大了“线上+一切”的重要性。自Roblox将元宇宙概念写入招股书后，头部互联网企业们纷纷拥抱这一未来领域。扎克伯格表示，在未来五年内变成元宇宙公司。

在现阶段还与元宇宙平行的区块链世界中，有不少从业者认为，会是链接两者的“中介”。既然空间和体验都可以数字化，那虚拟的人和物是否也应该有独一无二的所有权证明呢？这么看，NFT或许会是元宇宙宏大愿景中的一个重要组成部分。

风口之下，自有勇者智者押注未来。近期主打“时间交易”的TNB就计划推出元宇宙NFT交易平台，这引起了我们的

注意。具体而言，

除了交易明星与素人的时间和专业技能，该平台还计划支持元宇宙中数字人的时间以及

相关NFT

道具。TNB将开发

一系列献予未来元宇宙中明星数字人

的礼物，比如说，首批元宇宙NFT——数字玫瑰花，献给已故的偶像（如Micheal Jackson）、已故的亲人朋友，以及在世的明星艺人，让用户的情感表达穿越未来时空。

TNB为链接现实世界和元宇宙而推出的初期计划，围绕着粉丝经济和数字礼物等概念，这也与其基础业务高度相关：素人和明星的时间交易。

在移动互联网时代，“时间买卖”已经成为一条创业赛道。每个人在一段时间内凝结的劳动成果，都可以在线上或线下完成价值传输。如直播带货和远程授课等。时间买卖需求井喷之际，TNB的前身，专门交易名人名星的时间，取得了不菲成绩，后选择出海国际化。其模式是签下各类名人或具有走红潜质的艺人或者有上升潜力的专业技能，预购其时间并在平台上进行公开发售，用户购买时间后，享受其增值后的溢价。

这一模式，实际就是最早的社交代币和NFT的雏形。TNB近期快步入局元宇宙和NFT，并认为元宇宙里也会有数字明星、名人以及各专业人士用时间创造出来的NFT，比如线上演唱会、甚至是粉丝脑海中的别墅等等，总之只有用户想不到的，没有在元宇宙中呈现不了的。



三、推动NFT成为区块链技术最重要的应用，并实现大众成长

回顾在“时间交易”赛道15年的创业经历，TNB团队笃定在元宇宙里NFT是最重要的应用场景。在他们看来，时间是基于三维空间的第四维空间，所有事物的价值都可以被时间衡量，而时间也是一种价值。艺术品作为非标准化、难规模化的产品，凝结其中的时间往往能左右其价值含量。当时间作为刻度，在链上衡量大众和名人的作品价值时，很多奇妙的改变将被发掘，社会大众也会更加认可这一创新。

TNB团队还向星球日报表示，团队的当前目标是做一个市值千亿的NFT平台，并推动NFT成为区块链技术最重要的应用，最大化释放每个人在元宇宙的能量。

作为元宇宙及NFT赛道鲜有的主打“时间交易”的玩家，TNB能否实现宏愿，目前还不得而知。但可预见的是，在元宇宙及NFT浪潮的趋势下，基于用户痛点的创新玩法，将在加密世界中刻下鲜明的烙印。除此之外，TNB团队在元宇宙世界的探索也颇有浪漫主义的色彩，能否契合Z世代年轻人的精神寄托，关键在于玩法和理念能否能戳中年轻的受众。