



这样的信用卡短信推销，每天都像病毒一样发送到很多人的手机上。记者调查发现，近年来，由于银行在信用卡业务上的激烈竞争，争相“拼规模”“抢市场份额”，病毒式的畸形营销愈演愈烈。

### 花式营销获客 强制办卡没商量

记者调查发现，很多人都被信用卡类似的“强推销”所困扰。近年来，

我国信用卡发卡量每年都在大规模增长

。央行公布的数据显示，截至2018年末，我国信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计6.86亿张，同比增长16.73%，不少银行的累计发卡量都突破了1亿张。

现在，信用卡的发卡推销花样繁多，已经不局限于直接上门或到办公室推销

。例如，与商场、超市、电影院、大型展览、热门手游等合作发联名卡。在人流密集的商场超市经常会看到银行信用卡“摊位”，以办卡送行李箱或“刷卡返现”、免年费等来吸引消费者办卡。



北京白领张女士在没有同意办卡的情况下，直接收到一张快递到家里的信用卡。“我当时上班不在家，快递送过来也没有要求一定要本人签收，就这样莫名其妙被办了一张信用卡。”

而已经毕业多年的上海白领王女士，上大学时办了一张信用卡，多年后卡片到期，王女士致电银行咨询到期卡片是否就会自动注销，没想到银行告知几个月前已经寄出一张新卡片到当初办卡留的学校地址。“银行太随意了，给我办了一张新卡也不通知我，也不核实寄送地址，万一卡片被他人盗用了，谁来负责？”

### “免年费”馅饼其实是陷阱

“被礼物吸引，却走进大坑。这样的办卡诱惑一定要抵住，不然后悔不迭。”网友“猫哥”在网络上的一篇文章写道，自己在礼物的诱惑下办理了一张信用卡，没想到未激活开卡的信用卡也要交年费，不知情的他三年未缴年费被计入了逾期，导致买房办房贷时征信没通过。