

来源：人民网 - 辽宁频道

近日，邮储银行沈阳市分行全面开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。全行自上而下高度重视，全员参与，聚焦构建诚信消费环境，将消费者权益保护工作落到实处。

扎根一线网点，做好阵地化宣传。活动期间，邮储银行沈阳市分行在网点LED屏幕播放活动口号“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”，在营业网点设立宣传教育专区，网点电视播放宣传动画，并投放宣传海报、宣传折页等宣传资料，充分发挥营业网点阵地宣传作用，做好风险提示。

邮储银行沈阳市分行坚持创新思维，在以营业网点作为宣传主阵地的基础上，突出“三大”亮点。一是突出“一把手”参与，先后开展“行长说消保”“行长站大堂”“行长云课堂”等活动，积极发挥金融机构负责人带头作用，向消费者传递金融信息、普及金融知识。二是突出“宣传作品”，以消费者关心的“防范电信诈骗”“加强个人信息保护”“远离非法金融活动”“警惕非法代理维权”等话题为内容，制作了“金融知识脱口秀”“以案说险风险提示”“教您认清虚拟货币”等动画视频、漫画作品。宣传语言接地气、通俗易懂，让金融消费者听得懂、记得住、用得上。三是突出创新宣传渠道及形式，通过在网站设立宣传专栏、线上开设“金融知识云课堂”、微信公众号推送宣传信息、在乡村采用宣传流动大篷车等形式，拓宽宣传渠道，提升消费者触达率。

同时，邮储银行沈阳市分行还聚焦“一老一少一新”等重点群体的金融服务提升，注重帮助老年人、新市民等群体解决数字鸿沟问题，针对年轻人加强过度借贷诱导的风险防范能力构建，面向特殊人群开展金融服务举措教育宣传。“3·15”期间，邮储银行沈阳市分行开展“送金融知识进社区”活动，为宝环社区30余名老年居民带去了“金融知识小课堂”和“普法知识小课堂”，以真实案例为切入点，向在场老年居民讲述了如何识别非法金融活动，维护自身合法权益的正规渠道有哪些以及保护个人信息小妙招等内容。互动答疑环节，居民争先提问。活动质效受到社区居民好评。崇山东路支行围绕周边特殊客群的特点，邀请手语推广员和志愿者为支行一线员工带来了紧贴金融服务实际工作的手语培训。崇山东路支行通过手语学习实现与听障客户无障碍沟通，全力打造“手语银行”，改善听障人士金融服务体验。

下一步，邮储银行沈阳市分行将继续践行社会责任，践行金融工作政治性、人民性，持续提高消费者权益保护工作水平，做好金融消费者权益保护和金融知识教育宣传工作，助力提升人民群众金融素养，增强人民群众在金融活动中的获得感、幸福感和安全感。