

澎湃新闻记者 唐莹莹 实习生 郑沁霖

在A股连续两年寻求上市未果后，亚朵“改道”赴美上市。

美国当地时间6月8日，中国连锁酒店集团亚朵集团（Atour Lifestyle Holdings Limited，下称“亚朵”）正式向美国证监会提交了美国存托股票（ADS）的首次公开发行（IPO）招股书，拟申请在美国纳斯达克市场上市，股票代码“ATAT”。

根据此前美国财经媒体CNBC援引知情人士称，亚朵寻求2亿美元至3亿美元的融资。该人士指出，亚朵的估值约为20亿美元。

据亚朵披露的招股书显示，此次公开发售的所得款项金额将用于5个方面：扩大和加强亚朵在中国的酒店网络，包括用于建设新酒店和升级现有酒店设施；开发新产品和服务，提升会员服务，优化品牌效益；加强网络技术及基础建设，包括数字操作系统和数据分析，以进一步提升客户体验；有选择地进行战略交易，包括在中国的酒店和生活方式领域进行并购和投资；一般公司用途等。

从2019年6月起，亚朵就开始筹备在A股上市。

2019年6月27日，中信建投证券关于亚朵的首次公开发行股票辅导备案情况报告在上海证监局官网披露。报告显示，亚朵拟申请在创业板上市，而中信建投证券将担任亚朵上市辅导工作的辅导机构。半年后，亚朵更换了辅导机构，中金公司受聘接替亚朵的上市辅导工作。

然而，2021年3月31日，中金公司再次发布公告，终止对亚朵上市的辅导工作。随后，就有外媒报道称，亚朵或在美国上市。

根据亚朵此次在招股书中披露的财报数据显示，亚朵似乎并未因新冠疫情而收到巨大的冲击。2019年和2020年，亚朵的净收入基本持平，均在15.7亿元（人民币，下同）左右。虽然2020年一季度，亚朵净亏损达7392.4万元，但2020年全年仍录得4205.1万元的净利润，同比2019年减少35.27%，在经历了疫情后已经算是不错的成绩。

而从2020年及2021年一季度的财务数据来看，亚朵在净收入上几乎翻了一倍。截至今年一季度，亚朵录得净收入4.2亿元，同比增长107.7%；净利润录得1224.1万元。

从亚朵的酒店经营情况来看，不计算被征用的酒店，2020年全年亚朵旗下所有酒店的入住率录得67.2%，同比减少6.3个百分点；ADR（平均每日房价）录得389.8元

，同比降低9.24%；RevPAR（每间可售房收入）录得275.1元，同比降低16.51%

。

截止2021年3月31号，亚朵在全球范围内共有608家酒店，包括33个租赁店以及575个加盟店，加盟店的数量从2015至2020年上升了86.2个百分点。不过在住房率方面，根据招股书给出的图表，对比2019年和2021年一至三月的区间来看，住房率总体呈现下降趋势，从66.2个百分点下降到60.0个百分点。在此之中加盟酒店开房率下跌尤其明显，在这段时间内从78.6个百分点的高位下跌至66.1个百分点。

亚朵指出，截至招股书发布之日，亚朵旗下约98%的酒店已经恢复正常运行。然而，由于新冠疫情仍是一种威胁，目前尚不清楚对公司的业务、流动性和运营结果的整体影响。

不过，可见的是，亚朵的现金流较为充足。截至2021年3月，亚朵的现金及现金等价物为8.85亿元，较2020年末增加7.32%。

截至2021年3月31日，亚朵覆盖了中国131个城市的608家酒店，其中管理酒店575家，租赁酒店33家；客房总数超7万间。2015年至2020年，亚朵管理的酒店数量以86.2%的复合年增长率增长。

责任编辑：刘秀浩