

2021年火得一塌糊涂的元宇宙概念虽然在2022年热度有所回撤，但是2022年开年至今，数字藏品却是异常火爆，互联网巨头、文化机构以及各路资本纷纷入局。

公开数据显示，2022年2月国内数字藏品平台不过100多家。短短几个月过去，截至2022年7月初，国内数字藏品平台已超过1000家，5月每工作日平均藏品发行量超过10万件。有机构预测，2026年中国数字藏品市场规模或将超300亿人民币。



数字藏品是具有中国特色的“NFT”

NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币。其中，Token即代币、通证，就是记录在区块链上的数字。因为区块链不可篡改的技术特点，Token也就特别适合用来代表某种权益，证明你拥有某个物品。目前全球最大的NFT交易平台是OpenSea，最具代表性的NFT项目有无聊猿、PUNK等。直观地说，一段球星投篮的视频、一张音乐专辑，一张图片、一段话，任何你的资产，都可以上传到OpenSea等平台，通过区块链认证之后，转换成NFT，进而放到网上去交易。

与NFT不同，数字藏品主要是经数字化的特定作品、艺术品和商品，比如数字

画作、图片、视频、3D模型等。