

今年4月，防弹少年团是否获得格莱美大奖以及美国拉斯维加斯演唱会备受关注，美国时事周刊《时代》以防弹少年团和HYPE的方时赫主席为封面模特。

组合防弹少年团所属公司HYPE继去年之后，今年也被列入美国时事周刊《Time》评选的“今年最具影响力的百强企业名单”中。HYPE与苹果、迪士尼、Spotify、华谊等世界级企业一起被点名。

当地时间30日，《时代》选定HYPE为“THE POP POWERHOUSE”部门领导者，并介绍其为“正在打造音乐产业创新的企业”。接着，方时赫的采访内容中说：“HYPE的愿景是成为基于音乐的全球顶级娱乐生活方式平台。我们到了扩展业界的阶段。从小娱乐公司起步的HYPE不断进化，如今基于艺人和音乐IP开展360度全方位的业务，已经成长为像迪士尼这样的IP持有人企业。”

与此同时，《Time》选择了HYPE的业务结构，在fandive状况下，《Time》和防弹少年团能够在全球音乐市场取得成功。即以艺人IP为核心，延伸了音乐产业自身的价值链，并由此打造了对音乐市场自身价值提升具有影响力的业务结构。

以《时代》为例，《时代》强调“HYPE与其他企业差异化的部分是投资技术，让线上流媒体演唱会、艺人与粉丝的互动活动、购买MD商品等成为可能”，并介绍了HYPE全球粉丝群平台Weverse。除此之外，还提到了HYPE通过与杜树创立的联合风险投资而推出的NFT业务，今年上半年推出的“原创故事业务”。

接着他说，“HYPE的本质是做音乐事业的企业，HYPE的精髓是音乐和艺人IP，所以在持续培养IP的影响力的同时，还会继续展示新的IP”，方时赫的话道出了HYPE正在韩国和日本、美国等多个国家准备新人团队出道的步伐。

《时代》在2018年和去年12月也以防弹少年团为封面模特。

另外，防弹少年团将在“第64届格莱美奖”中单独表演。继去年之后，今年又凭借《BUTTER》获得最佳流行二人组/组合表演类奖项提名。据业界预测，防弹少年团获得该部门连续两年提名，今年有望获奖。

格莱美颁奖礼出席后，防弹少年团将于4月8-9日、15-16日在拉斯维加斯的体育场举行线下演唱会“BTS Promission to dance - 拉斯维加斯”。