

新京报讯（记者张洁）3月27日，新京报记者获悉，社区生鲜电商猪行鲜生日前宣布完成A轮战略融资，由国务院国资委旗下全资控股企业上海晏平实业领投。据媒体报道，其融资金额为1.25亿元，是今年社区生鲜赛道最大一笔投资标的。

猪行鲜生微信公众号显示，本次新资本的注入将助力猪行鲜生专注于采用全新的智能链路的同时，通过短链条、低成本低损耗、实时调度的优势，最大程度让利，为社区居民提供优质、便捷、实惠的肉品生鲜服务。

新京报记者了解到，猪行鲜生成立于2022年7月，是一个线上线下融合的数字化生鲜零售平台，采用“拼猪+自提”的C2S模式（一种基于消费者需求的服务商业模式），以线上拼团和线下社区店为流量入口，以智能算法实时调节区域供应，实现区域整猪集采和极速分割配送，从屠宰场直接到社区提货点，减少储存、批发、转运等环节。

编辑 郑明珠

校对 李铭