

每个人都有辉煌的那一刻，但不要将那一刻当成永久。这句话非常形象地形容了如今的滴滴，在滴滴未上市之前，它的远大前景是所有人的共识，在滴滴最辉煌时期，它一共在全球拥有超过4亿活跃用户，拥有1500万位司机，平均日交易单量高达4100万。

甚至有人将滴滴和阿里巴巴、腾讯等大公司相提并论，预言滴滴将会成为一家改变世界人出行方式影响几代人的伟大公司，但没想到之后，自从滴滴上市之后，全网画风一转，曾经前景一片光明的滴滴顿时笼罩在黑暗当中。



也就是说，滴滴上市9个月后，其5000亿市值仅剩不到600亿了，跌幅如此之大的原因很多人也清楚，从滴滴去年7月份被强行下架APP、禁止新用户注册之后，其市值就开始一路下滑。

市值下跌只会影响股东们的资本收益，但市场上的业绩下滑却实实在在影响到了滴滴上万名员工的利益。

据统计，在2021年1月份，滴滴的日交易单量仅有2000万单，其市场份额也从之前最高的9成一路缩减至7成，业绩大规模下滑的最直接结果就是裁员。

在上个月时就传出滴滴全业务线将会裁员20%，按照滴滴员工1万人计算，滴滴将

会一次性向社会输送超过2000名互联网人才。

但员工被裁员也不一定是苦难，毕竟滴滴还会给他们N+1的赔偿金，而程维和柳青这两大个人股东损失的利益是要远远超过员工的。



但老天爷明显是公平的，软银在阿里巴巴的好运气并未在滴滴身上重演。

软银投资滴滴的时间比较晚，腾讯投资滴滴的时间是2013年，而软银对滴滴的第一笔投资却是在2017年，所以软银必须花更多的金钱还能拿下足够多的股份。

据数据记载，在滴滴上市之前软银一共向其投资了120亿美元，持有其20.02%的股份，在上市当天，这笔股份价值137亿美元，一共浮盈了17亿美元。