

至往年以来20家a股白酒企业共实现营收1853.5亿元，同比增长15.9%；净利息总额为701.36亿元，比去年同期增长21.3%。从几大酒企的数据来看，营收贡献多为高端酒销售。那么高端白酒股有哪些呢？这篇文章就为你揭秘！

高端白酒股有哪些？

1. 泸州老窖股份有限公司000568。SZ

国际高端白酒龙头企业之一，浓香型白酒鼻祖。1952年，他被授予“四学名酒”在中国，国内第一次测评接待；它有两个核心品牌：泸州老窖有限公司和“国窖”，它的拳头产品是“52度国窖1573”（市场价969元）；年消耗量为16万吨。17年相关业务支出101亿元，高档白酒46亿元（占比46%）。

2. 金种子酒600199。SH

深耕安徽区域优质白酒企业，拥有“金种子、种子、醉三秋、瀛洲”。产品的味道创造了一种温和和柔软的体验，中心的主要项目是“低度种子酒”（市场指导价70元）和“低度种子酒”（市场指导价40元）；17年相关收入10.2亿元，中高档酒支出7亿元（占比69%）。

3. 老白干白酒600559。SH

河北区域优质白酒企业（占河北12%）拥有知名品牌“衡水老白干”，具有独特的老白干风味；产品方面高端产品包括“39度古法1915”（市场价159元）和“39度古法30年”（市场价838元）；17年相关业务支出22.2亿元。

4. 山西汾酒600809。SH

山西高端白酒龙头企业之一，清香型白酒鼻祖（市场占有率50%），也是拥有汾酒、竹叶青、杏花村三大著名商标的中国四大名酒之一。产品方面“30年53度青花”（市场指导价698元）是高端产品的主力；渠道方面，经销商1268家（省外1020家）；与其他白酒企业不同的是，省内支出与煤炭经济有很强的正相关关系；17年相关营收598亿元。其中中高档白酒收入374亿元（占比62.5%）。

5. 舍得酒业600702。SH

039；四川区域优质白酒企业，川酒六朵金花之一，拥有沱牌和舍得两大白酒品牌。其中，“品味是心甘情愿的”系列是中高端产品(400-500元)，高端产品是“吞下去”(市场指导价1980元，获得布鲁塞尔国际烈酒大赛最高奖)；渠道方面，经销商有1400多家，近6000个小型终端网点；17年相关营收14.9亿元，高端酒1.33亿元(占比93%)。

6. 贵州茅台600519。SH

中国两大高端白酒龙头之一(行业第一)，以酱香型白酒为代表。它有800年的历史，被誉为国酒。1915年获得巴拿马万国博览会金奖，拳头产品是“53度飞天茅台”(市场指导价1499元)，有一个明星子品牌“习酒”；茅台酒的年消费量为6.38万吨。其中茅台基酒4.28万吨，系列基酒2.09万吨，17年销售收入581亿元，其中高端茅台酒523亿元(占比90%)；18年8月，习酒董事长钟方达泄露了秘密。往年习酒都是以两万多吨为基数。每年将新增5000吨产能，最终达到4万吨。

7. 伊力特600197。SH

新疆区域白酒龙头(占全疆60%)始于1955年的石团农场酿酒组，旗下拥有二三线品牌如“伊力特”和“Sholbrak”，其中高档酒是“50度伊利王黄葡萄酒”(市场指导价559元)；渠道方面，经销商50家；17年相关业务收入18.2亿元，高端酒收入11.6亿元，占比61.5%)。

8. 顾靖酒厂000596。SZ

安徽区域白酒龙头(安徽第一)，中国第二家拥有顾靖酒厂和黄鹤楼双重中国白酒品牌的白酒企业(第一家是洋河)；高端产品是“50度16年的原浆”(市场指导价528元)；17年相关营收68.2亿元；(有关)历史的顾靖酒厂始建于建安元年039；安(196)与魏丞相曹操将亳州特产九运春酒及其酿造方法献给汉献帝。从此，此酒成为历代皇室贡品。

9. 酒鬼酒000799。深圳

公司是湖南省唯一的白酒上市公司，是湖南省优质白酒企业(占湖南3%)。其前身是创建于1956年的吉首酒厂。是香氛和香水的代表，旗下拥有“香泉，一个有内参的酒鬼”。产品方面高端产品包括“52度人参酒”(市场指导价1280元)和“52度高度温和的红坛葡萄酒”(568元)；渠道方面，小型终端店6万家，中心店2000多家；17年相关业务收入8.76亿元，高端人参酒1.77亿元(占比20%)；18年7月，52度轻度红坛和紫坛的酒鬼酒出厂价分别下调22元和20

元。

10. 五粮液000858。深圳

中国两大高端白酒领军企业之一(行业第二)，浓香型白酒的国际代表，拥有百年历史，1915年获得巴拿马万国博览会金奖。第一个产品是“52度水晶瓶五粮液/乌普”(市场指导价1099元)；渠道方面，拥有1000多家专卖店和7000多家小型终端网点；全年白酒产量18万吨，17年相关收入281亿元，高端白酒214亿元(占比76%)。

11. 今天#039；命运603369。SH

江苏优质白酒企业，原名高沟酒厂，历史悠久，最早可追溯到西汉时期。该公司拥有“民族命运”，“现代命运”(核心)和“高沟”。其中，金世元主要定位婚宴市场和高端中度白酒(江苏占12%)；在产品方面，高端产品包括“42度全国保证金6”(市场指导价1580元)和“42度全国保证金3”(市场指导价750元)；17年相关营收29.2亿元。其中，特殊A类收益12.9亿元(占比44.1%)；18年10月，我们与景芝酒业现有大股东兴酒业合作，准备购买景芝酒业34%-49%的股份。

12. 口子窖603589。SH

安徽省区域优质白酒企业(安徽二号)，浓香型白酒的代表，拥有口子窖、老口子窖、口子坊、口子酒等系列品牌，高端产品为“30年口子窖”(市场指导价1480元)；渠道方面，共582家经销商；17年相关营收35.5亿元，其中高档白酒33.3亿元(占比93.8%)。

13. 迎驾酒厂603198。SH

安徽区域优质白酒企业起源于公元前106年。前身为佛子岭酒厂，始建于1955年，主营浓香型白酒；在高端产品方面，它拥有“42度生态洞16年”(市场指导价399元)；17年相关业务收入29亿元，中高档白酒收入17亿元(占比58%)；18年6月，生态洞藏系列单品上调10-20元/瓶，盈嘉金星30元/箱，盈嘉银星20元/箱。

14. 方水晶600779。SH

具有600年历史的国际优质白酒企业。“方水晶网站”被列为世界上最新颖的酿造作坊；其高端产品包括“收藏大师”(市场指导价79元崔静)系列(市场指

导价1699元)；渠道方面，有48家经销商，2万多家小型终端网点。预计2018年底将达到3万余人；17年相关营收20.4亿元，高档白酒19.2亿元(占比94%)。

15. 金辉酒603919。SH

甘肃白酒龙头(甘肃省占20%)前身为甘肃省陇南泉水酒厂，旗下拥有两个品牌，即“金辉”和“龙南春天”特殊的酿造工艺使金辉酒被誉为“只有窖香，没有泥味”；高端产品，有一个“50度金徽28年”(市场指导价1280元)；17年相关业务收入13.3亿元，高档酒收入4亿元(占比30%)。

16. 洋河股份002304。尺码 (size的简写)，一个世界#039；中国领先的高端白酒企业(行业第三)，国际软酒的代表，首家拥有双中国名酒品牌(“洋河”和“双沟”)，其中高端产品是“梦之蓝M9”(52度1298元)。核心销售品牌为蓝色款梦蓝、天蓝、海蓝；17年相关营收191亿元。

四川优质白酒企业，川酒六朵金花之一，旗下拥有沱牌、舍得两大白酒品牌。其中，“品味是心甘情愿的”系列是中高端产品(400-500元)，高端产品是“吞下去”(市场指导价1980元，获得布鲁塞尔国际烈酒大赛最高奖)；在渠道方面，它拥有1400多家经销商，近6000个小型终端网点；17年相关营收14.9亿元，高端酒1.33%元(占比93%)。

17. 顺鑫农业000860。SZ

立足北京低端白酒龙头(平价酒市场份额4.79%)。旗下拥有牛栏山和宁城两个品牌，其中“42度牛栏山陈年二锅头”是热门单品(市场指导价15元)；17年相关业务收入64.5亿元

18, *ST皇台000995。深圳

甘肃小型白酒企业有名牌“皇台”，凉州皇台酒荣获第二届巴拿马特金奖金字招牌。这家公司主要经营“皇台文明酒”；17年相关业务收入3923万元。

免责声明：市场有风险，投资需谨慎。。无论如何，本文录制的音频和表达的观点仅是观点交流，不会成为任何人的投资建议。