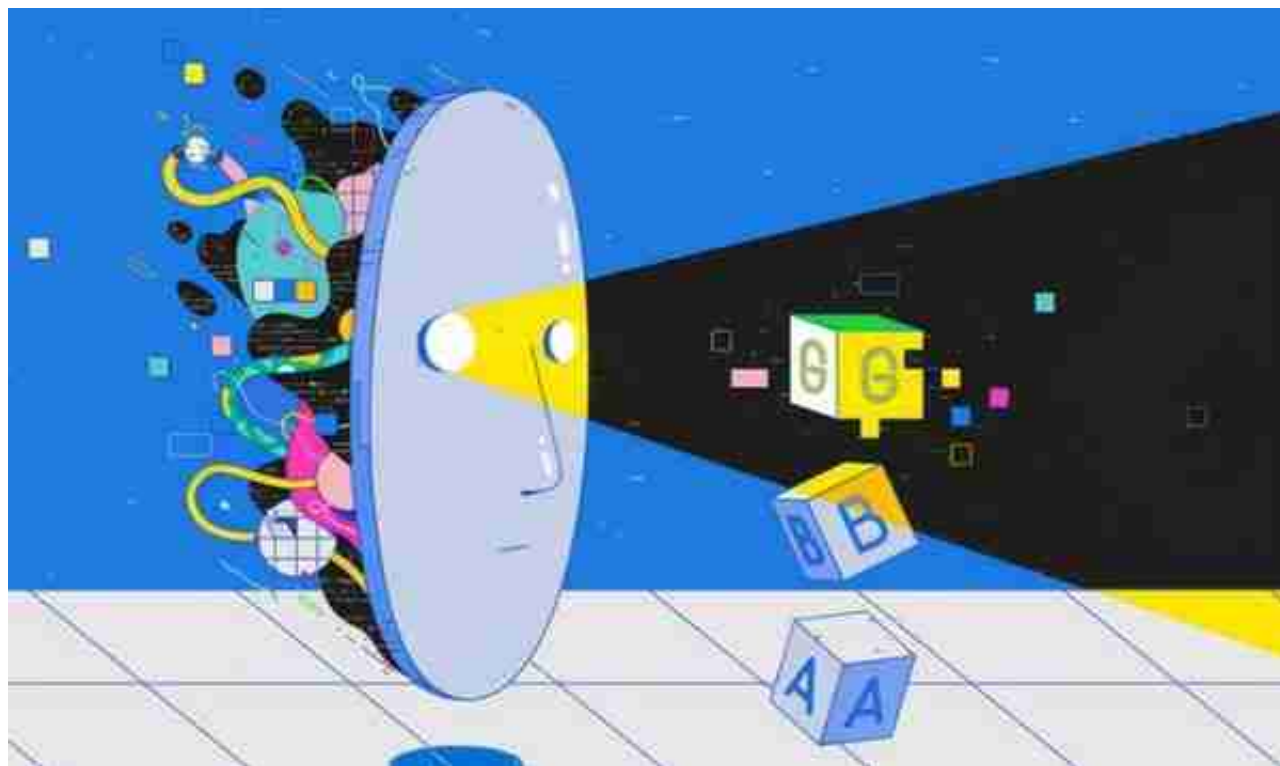


2021「加密热」

2021年可能是加密市场最激动人心、最动荡的一年。我们见证了令人难以置信的增长和创新。



以太坊将再次超越比特币

长期以来一直在加密资产排行榜中处于第二位的以太坊，在2021年的表现远远超过比特币，上涨了418%，而比特币上涨了66%。

以太坊是一项平台型的技术，其设计目标就是要支持去中心化应用程序（DApps），去中心化应用程序的核心是智能合约，这是一种模仿商业协议逻辑的软件。以太坊已经成为初始代币发行活动（ICO）的主要平台，在其中一个项目可以从全球的投资者和支持者社区中直接融资数百万美元，以太坊具有现实世界的实用性，这是一个空间广阔而参与者稀缺的市场，人们预期它们或许会吸引更多的关注。

印度区块链联盟创始人Raj A Kapoor表示，以太坊可能会在2022年的某个时候超过比特币，成为最有价值的加密货币。

加密收藏品

NFT无疑是2021年最热门的Crypto流行趋势之一。OpenSea平台上的数字资产交易总量，从10亿美元上升到了100多亿美元，充分证明了NFT的火热程度。其他项目，如NBA Top Shot和Bored Ape Yacht Club，为NFT提供了一个在流行文化中的卓越平台，以至于NFT成为今年Google的热门搜索查询之一。

随着艺术品及其他形式的表达作品走向数字化，虚拟艺术品、收藏品及其他独特资产的价值可能在2022年会迎来大爆发。展望未来，虚拟艺术品是一个正在增长的市场，而现有的艺术品市场规模也很巨大。当创意产业繁荣发展，创意家们能够谋生时，我们都会受益。



Web3.0

Web3.0区块链技术是市场上的最新热点，研究报告将Web3.0区块链市场预测细分为区块链类型、应用、垂直领域和区域。2014年，以太坊联合创始人Gavin Wood在自己的一篇博客《Insights into a Modern World》中首次明确提出了Web3.0这个概念，提出了一种全新的互联网运行模式：信息将由用户自己发布、保管、不可追溯且永远不会泄露，用户的任何行为将不需要任何中间机构来帮助传递。

许多组织都在努力探索更多关于Web3.0区块链的潜力。由于Web3.0可以解决其中一些隐私问题，并确定谁可以访问数据并从中获利，因此越来越多的公司正在探索采用该技术，企业利用用户的大数据来推动他们的营销和广告，然而部分数据的滥用也带来了消费者隐私问题。

一旦Web3.0成为现实，世界就可以虚拟地看到所有人都可以访问的资源、应用程序和内容。随着深入渗透，Web3.0区块链市场有望在未来几年获得巨大的发展势头。

写在最后

总而言之，2021年Crypto领域不仅取得了大规模的增长，同时也涌现出来了数量惊人的新鲜产物，人们从来没有像今天这样关注过加密领域，而随着加密科技日益成为主流，2022年的创新速度还将进一步地飞跃。

2021年区块链回顾：虚拟货币繁华落尽，产业、元宇宙登上时代舞台

2021年即将过去，区块链行业在这一年迎来了巨大的变化。从数字人民币的红包雨到元宇宙概念占领每个人的社交圈，年末，新华社宣布发行NFT，区块链让更多的人看到实际的应用。

年末之际，回顾这一年区块链带给我们的改变。

2021年春节期间，北京、深圳、苏州、成都等地拉开了新一年数字人民币拉新活动的大幕。

2月，北京推出“数字王府井·冰雪购物节”活动，发放1000万元数字人民币红包。深圳龙华区面向商事主体中购买社保的春节留深人员，发放2000万元数字人民币红包。

据统计，截至2021年11月末，2021年各地共计发放数字人民币红包3.78亿元，共244.9万人抢到。

在遍地开花的红包雨之后，数字人民币开始走入人们日常的生活当中。

据央视新闻公布的数据显示，截至10月22日，全国范围内已经开立数字人民币个人钱包1.4亿个，交易金额已达620亿元。

进入下半年，在数字人民币方面的推广更集中在应用场景的拓展上。目前，在各个试点城市，数字人民币的使用场景有地铁、医院、共享单车、学校缴费、工资发放等。

11月3日，据央行数字货币研究所所长穆长春透露，目前已有155万商家接受数字人民币钱包支付，在公用事业、餐饮服务、交通、零售及政府服务等领域已有广泛的使用。

12月5日，中国人民银行数字货币研究所副所长狄刚在国际金融论坛（IFF）第18届全球年会上介绍，在数字人民币的体系中，基于区块链技术构建了统一的分布式账本。央行作为可信机构将交易数据上链，保障数据真实可靠，运营机构可进行跨机构对账、账本集体维护、多点备份等。

2.产业区块链政策落地

2021年3月，区块链被正式写入“十四五”规划纲要当中。

6月，工信部、国家网信办两部门联合发布了《关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见》，对区块链的产业发展的方向和目标作出要求，“明确到2025年，区块链产业综合实力达到世界先进水平，产业初具规模。”

据《链新》统计，截至发稿前，全国34个省市已发布区块链相关的专项政策37项。其中，2021年新增的政策为10条。

在各地政策中，区块链与政务、金融、司法存证、版权等领域的结合被提及的次数最多，几乎出现在每一份政策文件中。

2021年12月22日，中央网信办、中央宣传部、国务院办公厅等17部门发布了《国家区块链创新应用试点入选名单》。结果分布在政务、能源、股权、跨境金融等17个“区块链+”领域，共有179个区块链项目入选。

2022年，北京、广州、成都、苏州等12个城市将集中迎来规划的第一个交卷年。

3.比特币时代在中国终结

2021年上半年，虚拟货币市场迎来爆发，在资本的助推下市值不断突破。以狗狗币为代表的“动物币”系列，在埃隆·马斯克等名人的喊单后频频上演暴涨暴跌的戏码。国内外层出不穷的虚拟货币炒作，引发大量投资者进场。

5月18日，中国人民银行通过官方微信公众号发布《中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国支付清算协会关于防范虚拟货币交易炒作风险的公告》。

公告提出：金融机构、支付机构等会员单位不得承保与虚拟货币相关的保险业务或

将虚拟货币纳入保险责任范围，不得直接或间接为客户提供其他与虚拟货币相关的服务。

5月21日，国务院金融稳定发展委员会召开第五十一次会议，会议提出：坚决防控金融风险，打击比特币挖矿和交易行为，坚决防范个体风险向社会领域传递。

5月25日，内蒙古出台打击虚拟货币“挖矿”行为八项措施。掀开了对虚拟货币矿厂整治的大幕。随后，四川、云南、贵州、青海等多地纷纷出台政策清退辖区内的虚拟货币矿场。

6月21日，央行发布声明，就虚拟货币交易炒作问题约谈工商银行、、等部分银行和支付机构。要求各单位不开展、不参与虚拟货币相关的业务活动。当日，多家银行同步发声，开始排查涉及虚拟货币炒作的账户，一经发现将立即采取暂停账户交易等措施。

9月24日，中国人民银行、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、公安部、市场监管总局、银保监会、证监会、外汇局联合发布《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》，特别指出：境外虚拟货币交易所通过互联网向我国境内居民提供服务同样属于非法金融活动。

随后火币、OKEX、MEXC、Biki等30余家虚拟货币交易所宣布将在12月31日前清退中国大陆用户。

10月浙江、江苏开始全面排查各单位被入侵利用开展虚拟货币“挖矿”行为。随后北京、福建、贵阳、四川、云南等监管部门再次强调，持续整顿“挖矿”，坚决实现“清零”目标。

目前，各个交易所也正按照此前公告日程，纷纷关闭在中国大陆的业务。

4.联盟链生态崛起

随着以比特币、以太坊为代表的公链彻底退出中国市场。中国本土的长安链、星火·链网、蚂蚁链等联盟链生态体系迎来新的发展机遇。6月10日，长安链重大成果发布会在京举办。国家电网、建设银行、中粮集团、华电集团等50家央企及世界500强企业宣布加入长安链生态联盟。

7月24日，在“2021世界区块链大会·杭州”论坛中，华为、蚂蚁、百度等互联网大厂纷纷提出要构建区块链联盟生态。

8月30日，北京、上海、南京、武汉、广州等多地发起国家级区块链新型基础设施“星火·链网”。

目前，国内区块链产业生态体系形成三分天下的态势。第一是以长安链、“星火·链网”为代表的政府或央企背景的产业区块链生态联盟；第二是以蚂蚁、腾讯、华为、百度、等互联网大厂为代表，服务于各自生态体系的互联网大厂性联盟链体系；第三是以数秦科技、浪潮、众享比特、万向等区块链创业企业为代表的生态体系。

但这样的格局仍未形成定数，随着元宇宙的热度高涨，网易、等其他互联网巨头和传统企业也正在大步向区块链行业迈进。

5.从NFT到元宇宙

在2021，不少人了解区块链都离不开两个词，NFT和元宇宙。NFT和元宇宙的火热，为区块链走向普罗大众提供了最具影响力的素材。

今年3月11日，由数字艺术家Beeple创作的《Everydays: The First 5000 Days (每一天：最初的五千天) 》在佳士得以6900万美元拍出，创造了数字艺术收藏品的拍卖最高记录。从此，NFT作为新的艺术品载体被越来越多的人所接受。

但真正将NFT推向更广泛人群的事件发生在8月。

8月29日，NBA球星史蒂芬·库里花18万美元购买无聊猿NFT头像后，迅速引爆等抖音等社交媒体。猎奇心理使人们开始尝试了解这种新艺术品背后的区块链技术。

就在同一周，另一种名为Loot的NFT彻底打破人们的认知。这种黑底白字JPG图片形式的NFT，由随机形成的八行字构成。最高价在一周内被炒至94.5万美元。

NFT的火热也蔓延至国内，9月24日，支付宝发售的“2022年杭州亚运会数字火炬”在阿里拍卖上最高拍到314万元。

事实上，相比数字艺术收藏品频频制造的炒作新闻，NFT的最大应用市场在区块链游戏（下称“链游”）当中。

8月底，链游头号产品Axie infinity的总成交额突破15亿美元，7月的总收入高达3.56亿美元，吸金能力超过同期的手游“王者荣耀”。

至今，在NFT的成交排行榜上，区块链游戏类NFT仍占据主导地位。

12月22日，根据区块链游戏联盟（BGA）发布的报告显示，区块链游戏在2021年第三季度所有NFT交易量中的份额约为22%。7月至9月期间，NFT游戏累计收入23.2亿美元。

12月24日，新华社宣布将通过区块链NFT技术，发行限量藏品。首批“新闻数字藏品”预发行11张，每张限量10000份。还将推出仅发行1份的特别版本，所有藏品均免费上线。

6.未来，属于元宇宙吗？

事实上，元宇宙一词虽然早在1992年诞生。但其在2021年被广泛接受要归功于Facebook（现已更名为“Meta”）这家公司。

6月，Facebook创始人扎克伯格在财务会议上提出，要在5年内将Facebook打造成一家元宇宙公司。此后，元宇宙一词便频频出现在各个媒体报道中。

10月28日，Facebook正式更名为Meta，完成向元宇宙进军的第一步。也成功的在全球引起“元宇宙热”。

11月，多家A股上市公司因炒作元宇宙概念收到问询函。于此同时，网易、B站、百度等互联网企业宣布进军元宇宙。

据企查查数据显示，截至11月17日，中国共有“元宇宙”商标申请4368件。其中4366件，占比99.9%的“元宇宙”商标于2021年注册。

12月8日，香港地产大亨郑志刚宣布投资500万美元，在元宇宙内买下一块虚拟土地，创造了目前为止虚拟土地的最高价。

12月23日，中央纪委国家监委网站于发文《元宇宙如何改写人类社会生活》，提到“理性看待元宇宙带来的新一轮技术革命和对社会的影响，不低估5-10年的机会，也不高估1-2年的演进变化”。