

“三体人什么时候到？”

他们，已经来了！

2022年12月，随着B站《三体》动画版首幕“古筝行动”的开启，正式打响了这个万众瞩目的科幻IP开发的第一枪。当日播放量突破1亿，同时在线观看人数创下历史新高，三体再次展示了自己的号召力。

如何把如此磅礴又晦涩地思考压缩、勾勒，最终转化为真实的画面？在只有一张手掌心大小的卡片上，又该如何开启关于三体世界的想象？

带着长久的思考，招商银行信用卡尝试给出了自己的回答——2023年1月6日，招商银行三体联名信用卡正式上市，首次将《三体》书中从未直接描述过的“三日凌空”带进现实。

## 01. 三日凌空：是故事的起点，也是直面命运母题的力量

“汪淼抬头望去，看到三轮巨大的太阳在天空中围绕着一个看不见的原点缓缓地转动着，像一轮巨大的风扇将死亡之风吹向大地。”

这是刘慈欣在书中借由主人公体验的“三体”游戏，侧面勾勒的“三日凌空”，183号文明就是面对着这残酷的美丽迎来了生命尽头。

“太阳照常升起，但没有人知道带来的是繁荣还是毁灭。这是三体星的日出，也是三体文明的日落。”三体官方社区如此评论道。

在小说中，“三日凌空”是极致的末日之美，也是这个跨越1800余万年的科幻史诗的起点，最强烈的光线映照着最黑暗的落日，读者只能在脑海中还原这一无比震撼的景象。而这一次，招行信用卡把想象带进了现实——三体联名信用卡，横空出世。同时附赠的还有六个月B站大会员权益——新户持卡人可以第一时间畅享在B站同步上映的《三体》动画作品，拥有线上与线下的三体沉浸式体验。

一千个读者心中，有一千个哈姆雷特。可能无论选择哪一个元素，都无法描摹出每个三体迷心中最难以忘怀的意向。但不变的是，“三日凌空”是故事最开始的地方……



2022年9月，招行信用卡与国民级开放世界冒险游戏“原神”合作，推出原神联名信用卡，更是将异次元之美带给数亿原神粉丝和更多的年轻人。一句“再小的约定，都是勇敢的开始”，是招行信用卡和年轻“旅行者”们定下的契约，更承载了关于勇气的价值观和思考。

为了给原神粉丝带来更华丽的体验，招行信用卡团队与“原神”团队密切合作，用数百张底稿的推翻与重改，打造了从专属皮肤、卡面到寄卡单的全套视觉设计，为“甘雨”注入灵魂。

于是，有了“旅行者”们的应约而来，有了收获万千原神粉丝喜爱的招商银行原神联名信用卡。