

进入炎热的7月，萨米特终端活动的浪潮也迎来一波又一波的高潮。从邯郸到赤水，再到杭州，每一站都取得了不俗的战绩，而萨米特也在潭州展期间将“2019年度广东建材绿色制造示范企业”、“全国建材行业先进集体”两项大奖收入囊中。

### 邯郸 城市合伙人财富峰会

7月8日，河北邯郸城市合伙人财富峰会圆满落地，活动吸引了参与单位112个，现场订单932单！本次合作以全新的模式执行，与邯郸当地的家装公司进行全新合作协议，深入拓展家装、设计师渠道，利用渠道特性打开市场缺口，占据高端人群市场，赢得口碑，最终获得销售的长期提升。

新模式，新合作，新商机。全新的活动为邯郸萨米特带来了新的际遇与商机，未来邯郸萨米特将继续探索新的模式。





## 赤水 工长活动再创口碑

7月15日，贵州赤水工长招商会胜利召开，现场参与工长近178人，总共签单270单。再一次展示了萨米特瓷砖在渠道上的整合力，为接下来的金九银十建立新的流量池,形成了新的营销势能，也为进一步提高萨米特的铺贴能力打下了坚实的基础。

多年来，赤水萨米特在当地市场深耕渠道，口碑业绩齐创双高。



## 杭州 区域联动火热进行

7月1日-31日，杭州区域联动火热进行，由总部全程策划、统筹，携手杭州全城萨米特家人共同执行，历经31天744小时，总签单超500万，以优异的成绩圆满收官。热购产品、畅享优惠、狂抽好礼，萨米特为杭州全城市民奉献了一场夏日钜惠盛宴，打造口碑与业绩双丰收！



## 实力 萨米特收获两项大奖

7月20日下午，“质量升级，共创发展”2020广东建材、陶瓷产业发展大会在潭洲国际会展中心会议室举行。会上，广东萨米特陶瓷有限公司荣获“2019年度广东建材绿色制造示范企业”、“全国建材行业先进集体”两项重量级大奖。萨米特超强的实力和出色表现再次成功圈粉。



