

搭建网站是运营独立站的第一步，对于跨境卖家来说，选择一个适合自己的建站平台，能够让事情变得更加容易。那么独立站到底有哪些建站平台？又该如何选择呢？



除了上述几个建站系统外，Eshop、MyCncart也均是开源建站系统。开源建站虽然大多是免费的，但开源建站学习难度较高，搭建起来会比较困难，除非卖家本身就有编程基础。

SaaS建站

国外：Shopify，基本上是国外建站系统的首选，Shopify在系统和上下游生态上都已经相当成熟，插件也非常丰富。但Shopify有一个比较大的问题就是，出现问题，想要找客服是比较困难的。因为Shopify并没有提供中文客服服务，而并非所有跨境卖家的英文都可以到顺畅交流的程度。

国内的建站公司，就可以完全避免这个问题，国内的建站公司包括Ueshop、Shoplaza、Shoptline等等。国内建站公司发展到现在，其实在系统和功能上，都已经完全不逊色于国外的建站系统了，所以会是跨境卖家一个比较好的选择。

Ueshop独立站免佣金，3年以上经验的建站顾问提供7*16小时咨询服务，除了能为卖家解答建站问题以外，还提供推广、支付、物流等方面的专业意见。同时Ueshop还为卖家提供纸质版与电子版的独立站运营手册，全方位解读与指引独立站运

营全流程。