

21世纪经济报道记者 贺泓源、陈莎 报道

猪企们还在亏损区间。

3月23日，据中国养猪网猪价系统监测，全国外三元生猪均价为15.17元/公斤，猪价较22日（15.25元/公斤）下跌了0.08元/公斤，较2月（15.64元/公斤）下跌了0.47元/公斤。

同日，温氏股份披露的机构调研纪要显示，初步预计一季度肉猪养殖综合成本约8-9元/斤。业内成本控制最好的牧原股份在2月披露的数据显示，该公司2022年全年平均商品猪完全成本在15.7元/公斤左右，第四季度商品猪完全成本已降至15.5元/公斤以下。上述成本均高于目前生猪价格。

但猪企对未来还是相对乐观。温氏股份称，猪价由1月底低于7元/斤缓慢提升至近期的7.5元/斤左右，整体呈现震荡向上趋势，猪价继续下跌可能性较小。

“猪价持续低迷，除了季节性影响外，可能还与担心疫病影响等导致社会肉猪提前出栏，进而导致阶段性供给增大有关。随着非洲猪瘟疫情影响逐步减弱，供给端逐步恢复正常，且随着疫情防控政策调整，社会经济活跃度明显增强，供需关系有望得到逐步改善。因此，预计二季度猪价将好于一季度猪价。”该公司解释。

此前，新希望集团董事长刘永好也告诉21世纪经济报道记者，总体上养猪是能够赚钱的。特别是技术较高、融资成本相对较低的大企业，完全可能成为周期波动幸存者。他认为，波动周期将会缩小。

但至少现在，猪企们还得在亏损里熬一阵子。

业绩快报显示，受猪价回暖推动，在2022年，温氏股份营收837.39亿元，同比增长28.90%；归母净利润52.20亿元，上年净亏损134.04亿元。

3月23日，该公司报收19.34元/股，涨幅1.10%。

同日，上证消费80指数报收5814.36点，涨幅0.15%。

促消费

上海对消费者购买绿色智能家电给予最高1000元的一次性补贴

3月23日，上海市政府新闻办举行新闻通气会。会上提到，围绕提升汽车消费，下一步上海将落实新能源汽车免征车辆购置税政策，延续实施新能源车置换补贴，推进老旧汽车报废更新和进一步推广使用新能源车。围绕提升绿色消费，上海将进一步扩大绿色低碳消费产品有效供给，支持大型商场创建国家绿色商场，培育一批商贸流通绿色主体。打造一批绿色餐厅。继续实施绿色智能家电消费补贴，对消费者购买绿色智能家电等个人消费给予支付额10%、最高1000元的一次性补贴。

上海市体育局：新一轮上海体育消费券计划4月中旬启动

3月23日，上海市政府新闻办举行新闻通气会。会上提到，今年，新一轮上海体育消费券筹备工作正在有序推进，计划4月中旬正式启动，时间将持续到12月底。相比往年，今年的体育消费券优惠力度大，定点场馆多。今年安排体育消费券资金约4000万元，相比去年2334万元有大幅提高，对体育场馆和市民的支持力度更大。今年首批加入体育消费券的定点场馆有600余家，后续还有更多优质场馆加入。

## 农业

农业农村部：全国农产品批发市场猪肉平均价格比22日下降0.7%

据农业农村部监测，3月23日“农产品批发价格200指数”为131.79，比22日下降0.05个点，“菜篮子”产品批发价格指数为134.15，比22日下降0.11个点。截至23日14:00时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.11元/公斤，比22日下降0.7%。

路德环境：目前公司产品产销正常并未降价

3月23日，路德环境在互动平台表示，公司已关注到近期豆粕价格持续下跌的情况，目前公司产品产销正常，并未降价。

## 食品饮料

青岛啤酒2022年实现营业收入约322亿元

3月23日，青岛啤酒发布2022年业绩公告，青岛啤酒2022年实现营业收入321.7亿元，同比增长6.65%；实现净利润37.1亿元，同比增长17.6%。报告期内，青岛啤酒主品牌共实现产品销量444万千升，同比增长2.6%。其中，中高端以上产品实现销量293万千升，同比增长4.99%。此外，青岛啤酒海外市场产品销量同比增长4%。

。

### 泸州老窖旗下贷款平台上线三款贷款产品

3月22日，据泸州老窖集团有限责任公司官微，3月21日，泸州老窖旗下龙马兴达小额贷款股份有限公司正式推出产业链金融服务平台。平台同步上线三款贷款产品——“酒商贷”“酒企贷”“酒人贷”，分别面向泸州老窖产业链下游经销商、上游供应商和优质个人客户。

### 中炬高新大股东一致行动人超4亿元胜出拍卖

3月22日，厨邦酱油母公司中炬高新公告，中炬高新控股股东中山润田投资有限公司持有的中炬高新股票1200万股拍卖结束，由嘉兴鼎晖按邛股权投资合伙企业以约4.06亿元的最高应价胜出。嘉兴鼎晖按邛为中炬高新大股东中山国资火炬集团一致行动人。

### 妙可蓝多2022年净利润同比下滑12.32%

3月22日，妙可蓝多发布2022年业绩显示，其去年营业收入为48.3亿元，同比增长7.84%；净利润1.35亿元，同比减少12.32%。其中，核心业务奶酪板块收入38.69亿元，同比增长16.01%，占公司主营业务收入80.3%，占比同比提升5.68个百分点。

### 桃李面包2022年净利润约6.4亿元同比减少16.14%

3月22日，桃李面包发布2022年年度报告，报告期内实现营业收入约66.86亿元，同比增加5.54%；归属于上市公司股东的净利润约6.4亿元，同比减少16.14%。

### 九毛九2022年净利润同比下滑85.50%

3月21日晚，九毛九发布2022年年度业绩公告。数据显示，截至2022年12月31日，该公司营收约为40.06亿元，上年同期约为41.80亿元，同比减少4.16%；公司权益股东应占年度溢利为人民币4928万元，上年同期为3.40亿元，同比减少85.50%。其中，来自九毛九品牌收入为6.05亿元，占总收入比例15.1%；来自太二品牌收入为31.08亿元，占总收入比例77.6%；来自其他品牌的收入为人民币2.92亿元，占总收入比例7.3%。

### 南侨食品：欧洲乳源涨价等对公司2月利润率有一定影响

3月23日，南侨食品在投资者互动平台表示，随着国内环境好转，公司于1月陆续开展拜访客户、新产品推广、客户组团海外考察等中大型活动，费用于2月入账，导

致2月费用环比增加，另因欧洲乳源涨价导致进口乳制品毛利率下降，综上对公司2月利润率有一定影响。

### 奈雪的茶入股怪物困了咖啡

国家企业信用信息公示系统显示，近日，咖啡品牌“怪物困了”关联公司深圳市幸福开品牌管理有限公司发生工商变更，股东新增奈雪的茶子公司深圳市美好自有力量投资有限公司，同时公司注册资本由100万元增至117.65万元，增幅为17.65%。该公司成立于2022年4月，法定代表人为林增锋，经营范围含餐饮服务；食品互联网销售；日用百货销售；电子产品销售等。

### 创始人罗田安：希望早日破产清算

3月23日，据每日经济新闻消息，近日克莉丝汀发布公告，称截至2023年2月28日，拖欠金额约为人民币5700万元。在公告中，克莉丝汀表示，自2022年12月起已暂时关闭旗下所有零售门店。目前正积极谋求业务多元化，计划通过合适的融资方式(如出售资产及股本融资)解决流动资金问题，并于2023年上半年恢复营业。不过，对于公告中“2023年上半年恢复营业”的说法，克莉丝汀创始人罗田安表示：“很难再开了，希望早日破产清算。”

### 玉蕾橄榄菜发布致歉声明

3月22日，玉蕾橄榄菜发布致歉声明，其称已采用四点措施：包括配合市场监督管理部门调查核实处置，原料、产品抽样送检，企业停工停产，已有产品成本全部封存；对视频中涉及的生产蔬菜原料进行溯源调查，对部分原料就行封存管控；对涉及生产原料储运人员停职，对厂区、生产线周边环境全面消杀。3月14日晚，广东广播电视台曝光了汕头市玉蕾食品实业有限公司的橄榄菜制作环境。视频显示，该企业将芥菜随意堆放在路边，其中还混杂着一次性饭盒、烟头和塑料袋，散发阵阵恶臭，不时有苍蝇盘旋。

### 电商零售

#### 宝尊电商业绩下滑

3月22日，宝尊电商公布了其截至2022年12月31日的第四季度和财年未经审计的财务业绩。数据显示，宝尊电商2022年第四季度营收25.532亿元，同比下降19.5%；净亏损2.843亿元，2021年同期为830万元；Non-GAAP净利润1.383亿元，2021年同期的7570万元。2022年全年营收84.006亿元，同比下降10.6%；净亏损6.5

33 亿元，2021财年为2.198亿元；Non-Gaap净利润1.322亿元，2021财年为1.996亿元。

阿里巴巴戴珊商家闭门会发言：2023是天猫大做投入的一年

3月22日，据36氪消息，天猫举办一场针对核心品牌商家的小规模闭门沟通会，阿里巴巴中国商业板块总裁戴珊出席。戴珊称，2023年天猫将在“用户增长”“市场增长”“新产业”三个方面加大投入，“只有真金白银的投入，才能让品牌与平台共同实现增长”。面对商家关心的“电商平台是否今年会卷入价格战”问题，戴珊回应称，“一味通过高投入去卷低质量的增长并不是最优解。”她提出，“好货好价”“内容化”“用户价值增长”才是天猫和品牌的成长机会。

高德、口碑正式合并

3月22日，据财经消息，高德召开内部会议，宣布和阿里本地生活旗下的到店业务口碑正式合并。未来，阿里旗下所有的本地生活到店业务将统一整合在高德地图的入口中。

家乐福首席执行官Bompard任期将延长至2026年

3月23日，据媒体报道，家乐福周三表示，已同意将董事长兼首席执行官Alexandre Bompard的任期再延长三年，直至2026年年度股东大会。Bompard在一份声明中表示，他将继续致力于实行家乐福的2026年战略计划，该计划要求公司到2026年产生超过17亿欧元（18亿美元）的自由现金流。

利亚零售：杨立彬拟退任公司行政总裁

3月23日，利亚零售在港交所公告，由于杨立彬已届退休年龄及已完成2020-2022年业务计划，杨立彬已通知董事会其拟退任公司行政总裁的意向。公司已物色合适人选作为继任人，并正在敲定聘用条款。公司将就委任新任行政总裁适时作出进一步公布。杨立彬将在其继任人获委任后辞去行政总裁一职，但继续留任公司董事。

亚马逊将英国员工时薪提高至11英镑

3月22日，据媒体消息，亚马逊将英国业务员工的最低起薪提高到每小时11英镑至12英镑之间，并表示工资增长幅度取决于工作地点，并从四月起开始实施。亚马逊工人代表表示，工资涨幅是一种侮辱，作为回应未来几天将进行磋商并宣布新一轮行动。今年早些时候，亚马逊员工在英国考文垂举行了罢工以抗议对工资的不满。

## 快递物流

### 丹麦物流巨头DSV拟收购两家美国物流公司

3月21日，丹麦物流巨头DSV宣布已达成协议收购美国物流公司S&M Moving Systems West和Global Diversity Logistics，以加强DSV在半导体行业的业务及拉丁美洲跨境业务。交易预计在今年4月完成。各方同意不披露收购价格，在获得所有必要的监管批准并完成交易前，各方将保持独立运营。

## 文娱

### 腾讯控股2022年净利润下滑

3月22日，腾讯控股发布2022年第四季度及全年财报。第四季度营收1449.5亿元人民币，同比增长1%；第四季度公司权益持有人应占盈利1062.7亿元，同比增长12%。全年营收5545.5亿元，同比下降1%；公司权益持有人应占盈利1882.4亿元，同比下降16%。

### 腾讯高管：视频号仍在商业化早期

3月22日，在晚间的财报电话会上，腾讯高管表示，视频号商业化目前仍然处于早期阶段，正在扩大视频号商业化机会，培育其他新的收入来源，如直播电商，“相信这是一个好机会”，目前正在为直播电商建设基础设施，来推动总支付量提升。

### 百度回应“文心一言文生图功能”：来自文心跨模态大模型ERNIE-ViLG

3月23日，据界面新闻消息，百度表示注意到对文心一言文生图功能的相关反馈，称文心一言是百度自研的大语言模型，文生图能力来自文心跨模态大模型ERNIE-ViLG；在大模型训练中，百度使用的是互联网公开数据，符合行业惯例，接下来文生图能力会快速调优迭代。百度表示，文心一言正在大家的使用过程中不断学习和成长，请给自研技术和产品一点信心和时间，不传谣信谣。

### 知乎：2022年净亏损15.78亿元同比扩大21.5%

3月22日，知乎公告，2022年，公司实现总收入36.05亿元，同比上涨21.8%；净亏损15.78亿元，同比扩大21.5%。

## TVB与优酷订立合作框架协议

3月23日，据TVB官微消息，公司之附属公司77工作室有限公司及上海翡翠东方传播有限公司与阿里巴巴集团旗下大型在线视频平台优酷签署合作框架协议，双方将发挥各自优势，达至协同效益。根据协议，合约期为两年，77工作室将为优酷平台提供多部采购剧、TVBC则提供TVB同步剧以及库存剧，TVB预计，合共可带来约值人民币7亿元收益。

## 纺织服饰

### 迪卡侬上海公司新增宠物用品业务

国家企业信用信息公示系统显示显示，近日，迪卡侬（上海）体育用品有限公司发生工商变更，经营范围新增宠物食品及用品零售、宠物食品及用品批发、再生资源回收（除生产性废旧金属）等。该公司成立于2003年9月，注册资本约10.43亿元，由迪卡侬（上海）投资有限公司、迪卡侬欧洲公司共同持股。

## 文旅

### 3月以来三亚、大理等旅游目的地机票预订量已超2019年同期

3月23日，去哪儿发布的报告显示，3月以来(3月1日-3月21日)，国内多个城市机票预订量已恢复至疫情前水平。3月预订量前25名的城市中，三亚、成都、杭州、广州、沈阳、海口、哈尔滨、长沙、重庆进出港预订量已超过2019年，南京、北京、武汉、大连等城市恢复至2019年的九成以上。其中，海南和云南两大旅游目的地省份的机票预订量较2019年增长明显：3月以来三亚进出港预订量超2019年同期45%，海口超19%；大理进出港预订量超过2019年21%。国际航线方面，3月以来，泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、韩国等国家机票预订量环比增长明显，机票平均支付价格下降。

### 澳门单日入境旅客量创三年来新高

3月23日，据央视新闻信息，澳门旅游局表示，随着全面恢复通关，今年1月至2月访澳旅客接近300万人次，酒店平均入住率为74%。3月的旅客量继续保持良好态势，其中3月18日的访澳旅客达9.6万人次，是疫情以来和今年最高的单日入境旅客量。各旅游景点和场所人流畅旺，旅游经济稳步上升。

## 百家中国旅行社受邀赴韩国考察

3月23日，据媒体消息，应韩国旅游发展局邀请，百家中国旅行社本月19日起对首尔、釜山、济州进行为期六天的考察。中国旅行社大规模访韩为2017年后时隔6年首次。今年1月17日，韩国旅游发展局发布中国市场战略，大体分为“三步走”：在第一阶段（1-3月）组织中国旅行社来韩实地考察体验，同时加强韩国旅行社在中国的宣传力度，巩固旅游商品销售合作网络。第二阶段（4-9月）将与线上旅行社（OTA）合作，推出大规模的观光营销活动，与韩国驻华使馆机构、签证申请中心等联动，大力宣传韩国旅游。在第三阶段（10-12月），将邀请大规模旅游团体来韩观光，重启包机、游轮等服务。

## 春秋航空：新航季国际地区航班量将环比增50%

3月23日，据澎湃新闻消息，新航季春秋航空将新增、恢复20余条国内、国际地区航线，并加密部分航班。其中，国际地区航班量环比增加近50%。春秋航空相关负责人表示，3月26日航班换季后，春秋航空将新增、恢复上海至日本大阪、上海至韩国济州、成都至泰国廊曼等，同时加密上海、南宁、宁波、揭阳至曼谷，上海至东京成田、新加坡、首尔以及南宁至吉隆坡航班，“目前航班总体已达2019年同期，换季后国际地区航班量将达到2019年同期水平的40%。”

## 全日空宣布时隔近3年恢复羽田至京沪航线

3月23日，全日空发布2023财年国际航线和航班频率计划变更声明，宣布将于4月1日起恢复东京羽田机场-北京航线，并从4月10日起将航班频率由每周五班提高至每日一班。全日空还将从4月1日起恢复羽田-上海浦东和羽田-上海虹桥航线，均为每日一班。上述航线将为2020年3月以来首次运营。

更多内容请下载21财经APP