

小红书专业术语

1. 小红书：偏种草属性的平台，很多做自媒体都是用小红书来做，素人也可以接到广告。
2. 新红：查看小红书达人数据的平台，一般是品牌方选达人需要查看的平台。
3. 笔记：小红书平台发布的内容，可以是图文也可以是视频，统称为笔记。
4. 赞藏（赞评）：小红书的笔记数据主要通过收藏和赞的数量来判断一个笔记是否火爆。
5. 爆款笔记：一般指赞藏评达到一定数量以上叫爆款笔记，不同垂类的定义标准不同垂直领域：有的时候也会简称“垂类”指的某些特定人群提供的某些特定服务，比如美妆领域、教育领域等等。
6. 赞粉比：赞藏数与粉丝数的比值越低，较粉效果越好，一般用于判断达人的质量。
7. 薯条：小红书平台的自助投放工具。
8. 薯币：相当于小红书上的虚拟货币可以用来购买内容加热或内容营销广告。
9. 蒲公英：小红书官方达人接单平台，一般超过五千粉丝的达人可以开通蒲公英。