

4月10日消息，新兴铸管（000778）2017年年度董事会经营评述内容如下：

一、概述

2017年，我国供给侧结构性改革深入推进且效果明显，钢铁行业去产能进展顺利，全国性环保管理力度加强，钢铁及铸造的有效、优势产能得到发挥，淘汰落后、兼并重组等局面逐步显现，企业以装备升级、产品研发为主要竞争手段，市场价格回升，呈现良性竞争态势，业绩增幅明显。

报告期内，公司管理层在董事会的正确领导下，抢抓市场机遇，着力管理创新。延续裸对标、双超越，推行全价值链对标，在提质增效、科技创新、结构优化、人才培养、安全环保等方面齐头并进，实现了经济效益的大幅提升。

1、强力推进市场开拓，主要产品销量实现新的跨越

2017年公司营销战线继续弘扬“四千精神”，强化新产品、新市场的开拓，生产、研发、销售深度融合，引领企业加速产品结构调整。公司积极与客户沟通谈判，规避原材料价格上涨对公司铸管产品销售的影响。针对中东、北非等传统市场经济不稳定、政局动荡的不利局面，积极开拓东南亚、拉美等新兴市场。报告期内，公司主要产品产销量均达到100%，铸管产销量首次突破了200万吨大关；铸管出口量占我国铸管出口总量的55%，同比提高12个百分点，大口径自锚管、PU内衬管等高端新产品铸管出口比例高达50%。

2、延承裸对标、双超越管理理念，推行全价值链对标成效显著

2017年，公司各生产基地铁水成本保持区域领先水平，在全国同行业129项可比技术经济指标中，主要技术经济指标进入前十名25项，前五名12项，前三名11项，第一名13项。报告期内，公司荣获“亚洲品牌500强”，排名第288位，较2015年排名提升114位；在钢铁企业综合竞争力评级中，蝉联“A+”级竞争力最强企业，位居行业前八，行业影响力持续增强。

3、筑牢安全、环保、质量三条底线，释放安全环保生产力，提升产品质量竞争力

安全管理方面，通过强化人、机、料、法、环全方位精准管控，加速不合格安全管理人员退出，以科技手段编织安全“防护网”等举措，实现各类安全事故持续下降。环保管理方面，公司实施废水处理、粉尘消减、脱硝减排等多个环保升级整治项目，强化污染源管控，确保达标排放。质量管控方面，公司以夯实基础管理，提升实物质量为目标，严把产品出厂检验，通过大数据统计、分析找出潜在规律及薄弱工序与控制点，有效提升了产品竞争能力。报告期内，公司被评为中央企业供应链合

作伙伴优选企业，以及热轧带肋钢筋优秀制造商最高AAA级企业，荣获中钢协钢材实物质量金杯奖及名牌产品称号，铸管和铸件被评为用户放心品牌并获得多个奖项。

4、加强全面风险管理，确保稳健经营。

公司严格资金管理流程，审慎防范资金风险。坚持资金日报制度，通过资金闭环体系，将账户管理、授信管理、票据和担保等融资业务全面一体化管理。建立风险提示和预警体系，对各企业高风险性业务进行跟踪、检查，以管理评价、预警通知等形式进行风险提示。

5、提升品牌影响力和价值，推动行业整合。

公司进一步加速铸管、管件、格板从大产品向大品牌持续迈进，强化品牌建设的市场需求导向，夯实科技研发、行业标准、协会标准等品牌建设抓手，提升全员品牌意识。

二、核心竞争力分析

公司不断完善战略性区位布局和产业结构调整，加强科技创新，以生产布局优势、客户服务优势、科技创新能力、精细化管控能力及品牌信誉等核心竞争力，实现引领行业发展的战略目标。

1、生产布局优势

通过战略合作、兼并收购、资产重组等多种商业模式，公司目前已形成覆盖全国主要地区的球墨铸铁管产能布局，包括覆盖华北的新兴铸管武安本部、山西新光华铸管有限公司，覆盖华东、中南的芜湖新兴铸管有限责任公司、桃江新兴管件有限责任公司和黄石新兴管业有限公司，以及覆盖西南的四川省川建管道有限公司，覆盖西北的新兴铸管新疆控股集团有限公司和覆盖华南的广东新兴铸管有限公司。

2、客户服务优势

公司拥有遍布全国各地的25个销售分公司，产品出口至世界120多个国家和地区，销售网络覆盖亚洲、欧洲、非洲、美洲，形成了跨区域、全球性的营销服务网络，能够更为便捷、快速、全面的为客户提供产品咨询、培训、售后等各项服务。

3、科技创新优势公司有强大的科技创新能力和技术创新团队，在铸管领域和铸造行业拥有自主知识产权及核心技术，填补了多项国际技术和产品空白，产品和技术

优势引领企业始终占据市场制高点，产品市场份额遥遥领先。公司高科技产品在国内国际市场广泛应用，杭州千岛湖配水工程使用了公司DN2600大口径铸管，河南濮阳市第二水源输水工程项目使用了公司球管非开挖技术，延安引黄项目应用了公司DN1600新兴锚爬坡技术，公司顶管技术成功应用于南非、科威特、新加坡等多个国家。报告期内，公司主持参与标准制修订29项，其中国际标准9项、国家标准13项、行业标准6项、企业标准1项，掌控了行业话语权。

4、精细化管控能力

公司传承裸对标、双超越，推进全价值链对标，构建横向内部各工序裸对标、外部标杆双超越，纵向全价值链贯穿的生产经营管控指标体系，选定指标维度，明确管理方法，聚焦问题短板，实施评价考核，统筹推进精细化过程管控，在人力资源与组织架构优化、产品结构与市场地域调整、两化融合与新岗位达标等多方面持续提升，使公司主要产品成本位居行业第一阵营，达到国内领先水平。

5、品牌信誉优势

公司进一步加强品牌建设，致力于通过科技创新、质量提升打造世界知名品牌。"新兴"品牌入选"2015年亚洲品牌500强"，被商务部评为"重点培育和发展的出口名牌"，荣获水利行业"年度影响力企业品牌"、"明星管材管件品牌"等多项大奖，被国家知识产权局评为"国家知识产权优势企业"，荣获"全国水利建设市场主体AAA级信用评价"资质、"中央企业供应链合作伙伴优选企业"、"全国钢铁产业链热轧带肋钢筋优秀制造商AAA级企业"。报告期内，公司荣获"2017优质铸件金奖"、"最具影响力绿色企业品牌"，被世界实验室授予"2017年亚洲品牌500强"荣誉称号，并再次蝉联钢铁企业"竞争力极强A+"最高评级。

三、公司未来发展的展望

1、行业竞争格局与发展趋势

2018年，是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，也是推进"十三五"规划目标落实承上启下的关键一年。经过十年努力，全球经济在2017年终于渐渐摆脱了次贷危机阴影，进入复苏换挡阶段，从"脆弱慢增长"向"稳健快发展"转换。2018年全球经济将延续扩张态势，但贸易保护主义、竞争性贬值抬头、逆全球化思潮继续发展等不确定因素依然存在。

2018年我国经济运行有望延续稳中向好态势，随着国家供给侧结构性改革的不断深入，全国范围内的去产能、环保督查工作全面铺开，将进一步改善市场供求关系，为产业发展腾出了新的空间。

(1)将进一步深化供给侧结构性改革，去产能工作持续推进，推动实体经济特别是制造业转型升级、体质增效，培育新动能主体力量。

(2)更加注重发展质量。房地产投资减速、制造业投资在震荡中加速，货币政策对行业进行区别化，更加重视防范系统性风险，传统产业在供给侧结构性改革的同时向价值链中高端推进。

(3)随着去产能、淘汰地条钢工作的深入，中国钢铁行业进入深度调整期。兼并重组仍是提高产业集中度的重要手段，同时短流程差异化、高端化钢铁产品增量。

(4)铸管行业进入新时代，需求呈现差异化增长。随着城镇化水平的提高以及人们对于美好生活的需求，水质安全日益得到关注，市场对铸管产品的创新与施工安装的整体式服务需求越来越高。

2、公司发展战略

在"十三五"期间，公司将紧紧围绕"做强铸管行业领导者，打造优特钢(管)行业国内领先者，跻身上市公司50优，冲刺世界品牌500强"的发展目标，走内涵式发展道路，以提高发展质量和效益为中心，以战略规划引领发展方向，以有效投资优化结构布局，着力推进深化改革，着力推进创新驱动，着力推进国际化经营，着力推进依法治企，着力推进"新兴"品牌建设。

铸管及管件产品方面，以技术创新、装备智能化为抓手，全力打造全球行业领导者。进一步优化布局，产业整合，提高国际竞争实力；钢铁产品方面，围绕品种、质量、成本和效率来提升服务能力和综合竞争力，"做好增量，盘活存量，主动减量"，重点是优化产品结构、体质增效和绿色发展；铸造产品，利用自身技术与供应链优势，共享环保、精加工、智能服务、铸造金融等资源，集聚铸造企业，打造高端绿色智能铸造产业园；加强支撑体系建设，通过推动管理提升、创新研发能力、推进国际化、加强企业文化、企业品牌和人才队伍建设等，提升企业发展内生动力。

3、2018年经营计划

2018年，公司将进一步发挥竞争优势，抓住市场机遇，以十九大精神为指引，顺应国家改革大势，把握行业发展规律，强化战略引领；适应市场变化，实施创新驱动；践行绿色理念，打造绿色智能铸造产业园；继续对标先进，提升管控效率，深化提质增效，通过市场开拓和品质提升创建大品牌，努力打造新常态下的行业领导者。

公司2018年生产经营总体目标为：实现营业收入500亿元，营业成本对应控制在45

3.52亿元。主要产品产量：铸管260万吨，钢材452万吨，铸件10万吨，钢管及管坯12.3万吨，钢格板10万吨。

围绕上述目标，公司经理层将细化分解经营指标，充分集聚优势资源，通过营销、科技、管理、信息化和企业文化支撑，实现存量资源的转型升级，增强公司在行业的控制力和主动话语权。重点工作包括如下几个方面内容：

- (1)抢抓机遇，严控风险，经营质量大幅提升。
- (2)强化现金，优化结构，严控经营风险。
- (3)抓点带面，扎实推进，现场面貌焕然一新。
- (4)解放思想，创新模式，战略转型稳步推进。
- (5)补齐短板，强化管控，基础管理压实筑牢。
- (6)优化布局，借船出海，国际化经营迈出新步伐。
- (7)科技支撑，加速整合，行业领导者地位巩固增强。
- (8)对标超越，提质增效，获利能力赶超行业领先。
- (9)深化改革，协调联动，要素活力充分激发。
- (10)党建引领，文化保障，作风建设持续加强。

4、主要风险因素及对策

2018年，全球经济和政治方面依旧存在较多的不确定性，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，基建投资面临较大下行压力，环保督查持续保持趋严态势，房地产调控的政策效果已开始显现，产能过剩格局没有改变，供需关系处于弱平衡等因素都将是公司面临的新挑战及风险。

面对以上各种不利因素和经营风险，公司将积极推进战略结构调整，加大改革力度，长跨度、多视角研判今后的市场形势，加快创新驱动和产供销快速联动，抢抓机遇严控风险；建立柔性生产组织模式，夯实安全、质量、能源、环保等基础管理工作，提高市场自适应的反应能力；不断深化全价值链对标，精准查找短板，完善内

控管理制度及流程，自上而下落实风险管理责任，强力推动提质增效，实现成本和
产品售价双向超越。