



腾讯确认成立XR业务线，将在5年内打造行业标杆的VR产品与体验

在近日举办的“SPARK 2022”腾讯游戏发布会上，腾讯高级副总裁马晓轶确认公司已成立扩展现实（XR）业务线。马晓轶表示，在虚拟与现实加速融合的趋势下，游戏技术正在数字文博、工业仿真、智慧城市、影视创作等领域中被加以运用。腾讯最近也成立了软硬一体的XR业务线，希望抓住未来4-5年内的机会，在软件、内容、系统、工具SDK、硬件等各环节积极尝试，打造行业标杆的VR产品与体验。

Niantic即将推出LBE AR社交应用《Campfire》

继AR篮球游戏《NBA All World》之后，Niantic又宣布了一款社交应用《Campfire》，该应用将于本周开始面向部分地区推出，旨在帮助用户发现周围的新朋友、新地点和新体验。



VR娱乐社交品牌沉浸世界已完成数千万元A1、A2轮融资

VR娱乐社交品牌沉浸世界宣布已在半年内连续完成数千万元A1、A2轮融资，其中A1轮由麟阁创投领投，老股东惟一资本、复朴资本跟投，A2轮由某上市公司独投。两轮融资将主要用于技术升级、内容研发、人才招聘、营销推广等方面。

VR解决方案供应商根号叁已完成数千万元A轮融资

据创业邦报道，VR解决方案供应商根号叁已完成数千万元A轮融资，新资金将用于商业元宇宙平台Starverse核心技术研发、团队建设以及市场拓展。



雷蛇宣布收购XR触觉反馈技术厂商Interhaptics

知名游戏设备品牌雷蛇宣布已收购Interhaptics，后者是一家触觉反馈技术厂商，主要为PC、游戏主机、移动和扩展现实（XR）开发者提供一致、逼真的沉浸式触觉反馈解决方案。

沃尔玛收购AR光学科技公司Memomi

沃尔玛宣布已与Memomi达成收购协议，后者是一家AR光学技术公司，也是沃尔玛的合作伙伴。此次收购预计将在未来几周内完成，Memomi员工将加入沃尔玛全球技术团队。

硬件快讯



Insta360影石再度联手徕卡，发布ONE RS一英寸全景相机

6月28日，Insta360影石与徕卡联合设计的ONE RS一英寸全景相机正式发布，售价4998元。该相机搭载双一英寸传感器，出众画质与便携机身兼备，开启全景画质新境界（[87870评测](#)）。

日本软件开发商HeartCore发布12K VR相机 “truRes-12K”

日本软件开发商HeartCore宣布推出“truRes-12K”——世界首款兼容12K的实时360°虚拟现实相机。

字节跳动VR体验机外观专利获得授权

据天眼查APP显示，6月28日，北京字节网络技术有限公司申请的“VR虚拟现实体验机（机甲版）”外观专利获得授权。专利摘要显示，本外观设计产品用于快速体验VR设备，设计要点在于形状与图案的结合。



Quest版《Blade & Sorcery : Nomad》已售出约83万份，总收入为1660万美元

《Blade & Sorcery : Nomad》是Warpfrog开发的一款VR动作游戏，该游戏已于去年11月登陆Meta Quest 2头显。在短短7个月的时间里，这款游戏已售出约83万份，总收入为1660万美元。

Quest 2独占！VR魔法游戏《Wands Alliances》已正式发布

由Cortopia Studios开发的3v3 VR魔法游戏《Wands Alliances》已正式登陆Meta Quest 2头显，售价19.99美元（约合人民币134元）。